



Tulikivi Oyj

Yhtiökokous  
2.4.2014

<sup>®</sup>  
Tulikivi

Heikki Vauhkonen

2.4.2014

# Tilinpäätös 01-12/2013

# Konsernituloslaskelman yhteenveto

Me	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos, %
Liikevaihto	43,7	51,2	-14,6
Liiketulos	-4,3	0,1	-7318,6
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>-9,7</i>	<i>0,1</i>	
Tulos ennen veroja	-5,3	-0,8	-575,1
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>-12,0</i>	<i>-1,5</i>	
Katsauskauden tulos	-4,4	-0,6	-604,8

- Viennin liikevaihto oli 22,9 M€ (26,3), eli laskua -12,9%. Suurimmat vientimaat: Ranska, Venäjä, Saksa, Ruotsi ja Belgia
- Kotimaan liikevaihto oli 20,8 M€ (24,9), eli laskua -18,1 %
- Vuoden 2013 tulos sisältää 2,9 M€ kertaluonteisia kuluja
- Operatiivisen toiminnan suhteellinen kannattavuus parani tuotannon sopeutusten ja kiinteiden kulujen leikkausten ansiosta neljännellä vuosineljänneksellä. Liikevaihto 10-12/2013 oli 11,8 M€ (14,2), ja liiketulos ennen kertaluonteisia kuluja 10-12/2013 oli 0,5 M€ (0,5)

# Konsernitase

Me	12/2013	12/2012
Varat		
Pitkäaikaiset varat yhteensä	30,1	31,9
* aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	11,6	12,8
* liikearvo	4,2	4,2
* muut aineettomat hyödykkeet	11,3	12,4
* laskennalliset verosaamiset	2,8	2,2
* sijoituskiinteistöt	0,2	0,2
* muut	0,1	0,1
Lyhytaikaiset varat yhteensä	24,6	19,8
* vaihto-omaisuus	10,3	11,4
* myyntisaamiset ja muut saamiset	3,6	5,2
* rahavarat	10,7	3,4
<b>Varat yhteensä</b>	<b>54,7</b>	<b>51,7</b>



# Konsernitase

Me	12/2013	12/2012
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma yhteensä	20,8	18,2
* osakepääoma	6,3	6,3
* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	14,4	7,3
* kertyneet voittovarot	0,3	4,7
* muut	-0,2	-0,2
Pitkäaikaiset velat yhteensä	20,6	21,9
* laskennalliset verovelat	1,0	1,4
* varaukset	1,6	1,2
* rahoitusvelat	18,0	19,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	13,3	11,6
* ostovelat ja muut velat	7,0	7,1
* varaukset	1,3	0,0
* lyhytaikaiset rahoitusvelat	5,0	4,5
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>54,7</b>	<b>51,7</b>



# Konsernin rahavirtalaskelma

Me	01-12/2013	01-12/2012
Liiketoiminnan rahavirrat		
Katsauskauden tulos	-4,4	-0,6
Oikaisut:		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumia	3,8	3,8
Korkokulut ja -tuotot ja verot	0,1	0,7
Käyttöpääoman muutos	3,9	-3,0
Maksetut ja saadut korot ja maksetut verot	-0,8	-0,8
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>
Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,7	-2,9
Investointeihin saadut avustukset ja hyödykkeiden myynti	0,2	0,6
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>



# Konsernin rahavirtalaskelma

Me	01-12/2013	01-12/2012
Rahoituksen rahavirrat		
Osakeannista saadut nettomaksut	7,1	0,0
Lainojen nostot	8,8	4,1
Lainojen takaisinmaksut	-9,6	-5,3
Voitonjako ja omat osakkeet	0,0	0,0
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,2</b>
Rahavarojen muutos	7,4	-3,4
Rahavarat tilikauden alussa	3,3	6,8
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>10,7</b>	<b>3,3</b>



# Tunnusluvut

	12/2013	12/2012
Tilauskanta (31.12), Me	4,4	4,6
Bruttoinvestoinnit, Me	1,6	2,7
Bruttoinvestoinnit/liikevaihto, %	3,7	5,2
Henkilöstö keskimäärin	293	351
Osakekohtainen tulos, €	-0,11	-0,02
Osakekohtainen oma pääoma, €	0,35	0,49
Omavaraisuusaste, %	38,1	35,2
Gearing, %	59,3	112,9
Current ratio	1,8	1,7
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin	41 378 425	37 019 770
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	59 747 043	37 019 770





# Tulosparannusohjelma



# Tulosparannusohjelma

- Tulikivi keskittyy ydinliiketoimintoihinsa sekä perusosaamisensa ja mahdollistaa siten kannattavan kasvun
- Keskeinen ohjenuora vuosille 2014 ja 2015
- Tavoitteena vuotuisen liikevoittotason nostaminen 7:llä miljoonalla eurolla vuoden 2015 loppuun mennessä
  1. Tuotannon rationalisoinnit käyttöasteen nostamiseksi
  2. Kustannusleikkaukset kiinteiden kulujen alentamiseksi
  3. Myynnin kasvattaminen hyvän myyntikatteen hyödyntämiseksi

# Tulosparannusohjelma

- Vuodelle 2013 aiheutui kertaluonteisia kuluja 2,9 Me
- Vuodelle 2014 arvioidaan aiheutuvan kertaluonteisia kuluja 1,0 Me
- Läpivientiä tukee johdon optiojärjestelmä sekä koko henkilöstön tulospalkkausjärjestelmä, jotka on molemmat sidottu tulosparannusohjelman tavoitteisiin

# Kustannusleikkaukset ja tuotannon rationalisointi

# Kustannusleikkaukset

- Tavoitteena kiinteiden kulujen alentaminen noin 3 Me eurolla vuositasolla vuoteen 2015 mennessä
- Toimitilakuluja on leikattu siirtymällä omiin tiloihin
- Kotimaan jakeluverkoston rakenne on uudistettu ja toimipisteitä on karsittu
- Johtoa ja toimihenkilöitä vähennettiin noin 25 henkilöllä
- Lisäksi myynnin, markkinoinnin, tuotekehityksen ja hallinnon kulujen karsiminen
- Vuonna 2014 toteutetaan noin 2,5 Me säästöt
- Vuonna 2015 toteutetaan noin 0,5 Me:n lisäsäästöt



# Tuotannon rationalisointi

- Tavoitteena myyntikatteen parantaminen noin 2 Me vuositasolla vuoteen 2015 mennessä
- Vuolukiviunituotanto keskitettiin Juuassa joulu-tammikuussa yhteen tehtaaseen, ja toiminta on ajettiin onnistuneesti ylös maaliskuun loppuun mennessä
- Vuolukivituotanto toimii kaikilla osa-alueilla normaalisti
- Merkittävä käyttöasteen nostaminen ja toiminnan tehostuminen siirtymällä yhdestä vuorosta kahteen vuoroon



# Tuotannon rationalisointi

- Keramiikanvalmistuksesta luovutaan Heinävedellä huhtikuun lopussa 2014
- Jatkossa uunikaakelit hankitaan ulkopuoliselta toimittajalta ja leikataan sekä viimeistellään Heinävedellä
- Uunirunkojen valmistus Heinävedellä jatkuu
- Tavoitteena kustannussäästöt valmistuksessa ja tuotekehityksessä
- Projekti edennyt aikataulussa, uudet modernit mallit esitellään toukokuussa 2014 ja perinteiset syksyllä 2014
- Lisäksi mallisto uudistuu kilpailukykyisemmäksi muotoilultaan ja teknisiltä ominaisuuksiltaan



# Markkinatilanne





# Säädöskehitys

- EU:n EuPLot-direktiivin säädösten voimaantulo siirtymässä vuoteen 2022
- EU:ssa hyvin erilaisia näkemyksiä päästötasoista ja mittausmenetelmistä
- Maakohtaisia päästövaatimuksia joissa Saksa, Itävalta ja Sveitsi edelläkävijöitä
- Suomessa ja Itä-Euroopassa löyhemmät vaatimukset
- Venäjällä ei päästövaatimuksia
- USA:ssa EPA määrittelemässä päästörajoituksia ensimmäistä kertaa



# Säädöskehitys, Suomi

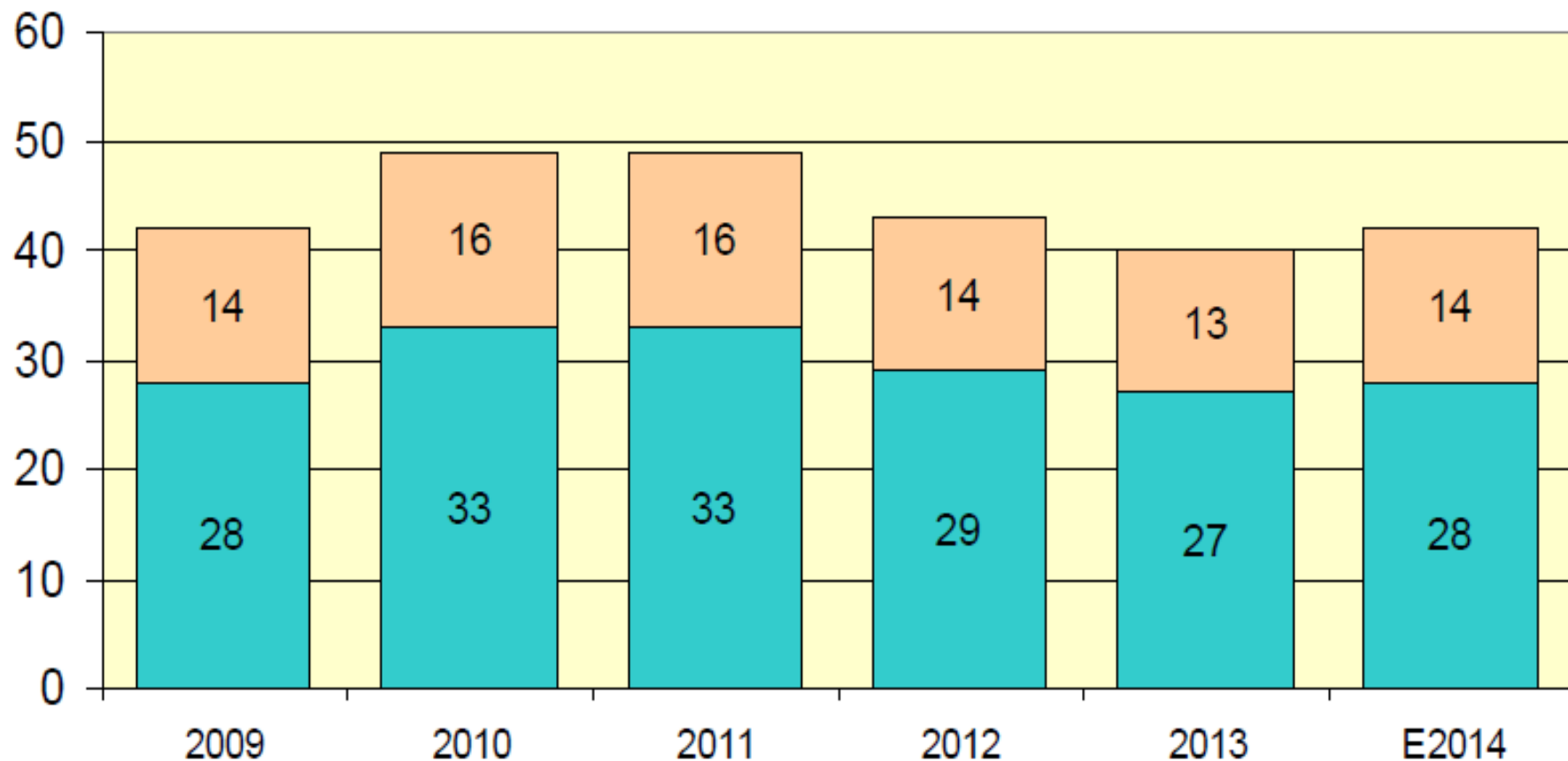
- Suomessa CE-merkintä tehdasvalmisteisille tulisijoille ja kiukaille 1.7.2013 alkaen
- Vain varaava tulisija luetaan hyödyksi rakennuksen E-lukua laskettaessa
- Energiatodistuksen E-lukua laskettaessa otetaan varaava tulisija huomioon 2000 kWh/vuosi
- Vesitakka huomioidaan kattilaa vastaavasti todellisen tehonperusteella
- Uusien omakotitalojen lämmitys energiatarve noin 5000 kWh/vuosi



# Kotimaan markkinatilanne

- Liikevaihto vuonna 2013 oli 20,8 (24,9) Me
- Tulikiven liikevaihto laski 18,1 %:ia
- Kysyntä on osaltaan riippuvainen kuluttajaluottamuksen kehittymisestä
- Pientalo ja lomarakentaminen pudonnut puoleen vuoden 2007 tasosta vuonna 2007 22,000 kpl vuonna 2013 11,000 kpl
- Energiatehokkuusstandardit muuttavat rakentamistapoja ja lämmitysratkaisuja
- Vuonna 2007 talotoimituksen hinta keskimäärin reilut 200,000 euroa vuonna 2014 300,000 euroa
- Rakentaminen keskittyy maantieteellisesti ja ammattimaistuu
- Sisustustrendien muutokset vaikuttavat valintoihin
- RTS Oy ennustaa tulisijamarkkinoiden kääntyvän kasvuun noin 5 %:n vuonna 2014

## TULISIJAHANKINTOJEN KEHITTYMINEN, 1000 KPL 2009 - 2014



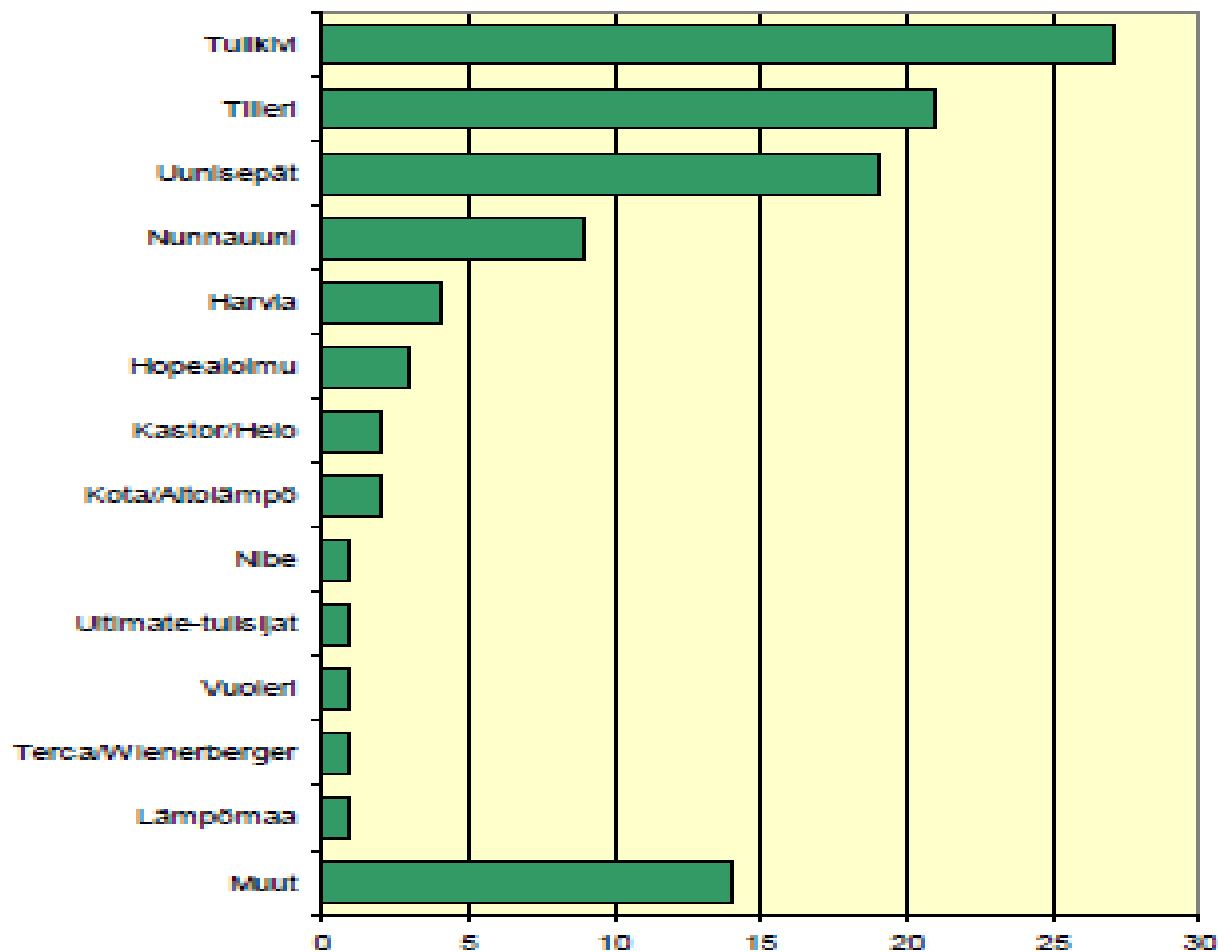
■ VALMISTULISIJAT/TULISIJAPAKETIT ■ PAIKALLA MUURATUT

# Kotimaan markkinatilanne tuoteryhmittäin

- Pääkilpailijat tulisjoissa kotimaiset varaavat tulisijat: Turun Uunisepät, Tiileri Oy, Nunnanlahden Uuni Oy
- Lisäksi maahntuodut kamiinat ja insertit: Contura, Jotul, Spartherm Nordpeis
- Saunoissa: Harvia, Tylo-Helo, Narvi ja lukuisa joukko pienempiä valmistajia. Tulikivi on neljänneksi suurin liikevaihdoltaan
- Sisustus kivissä: Ylämaan Graniitti Oy, Louhi Kivitasot Oy, SKT-Granit Oy, Vientikivi Oy, Diapol (Viro)



**TULISIJAMERKKIEN OSUUDET  
MERKKIMARKKINOILLA 2013 (%/kpl)**  
(% asiakkaista, omakotiuudis+lomauudis+omakotikorjaus)



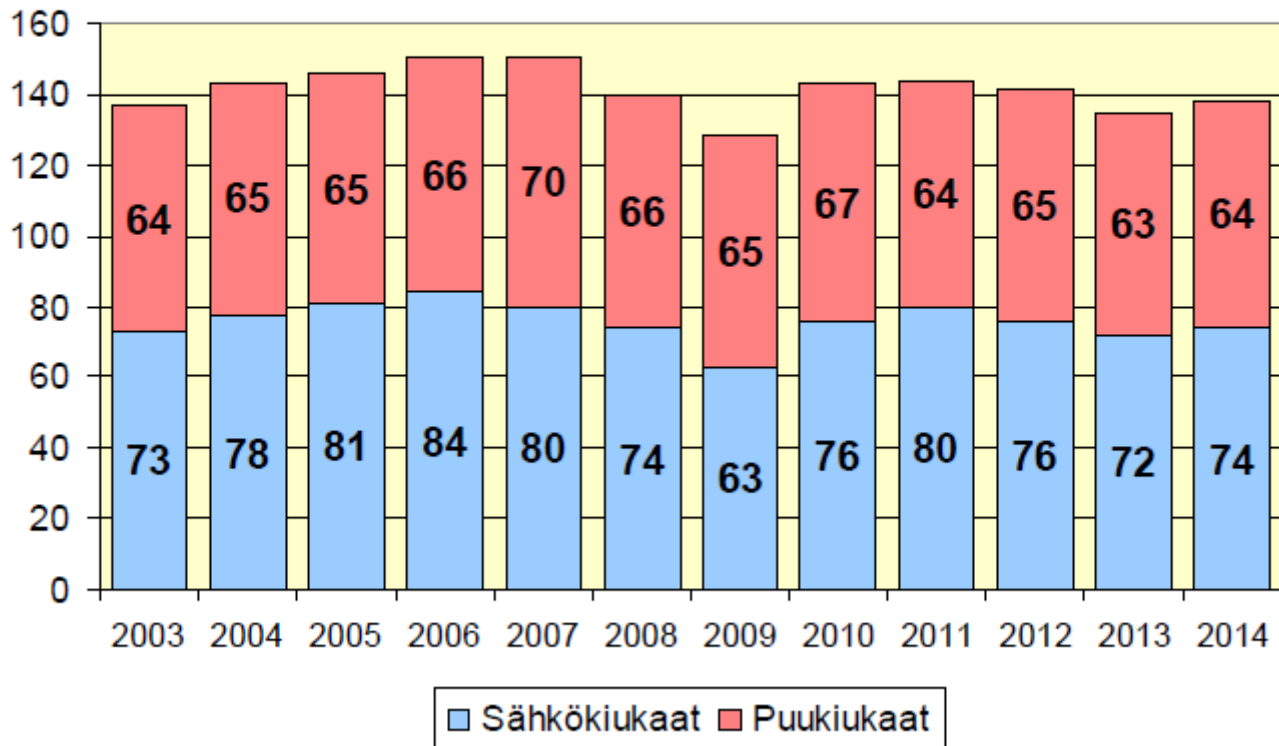
- Markkinaosuudet ovat markkinavolyymilla painotettuja keskiarvoja viimeisimmistä markkinatutkimuksista.

Rts Oy  
Syksy 2013



<sup>®</sup>  
Tulikivi

## KIUASKÄYTTÖ SUOMESSA 2003 - 2014, 1 000 KPL



Rts Oy  
Syksy 2013



# Viennin markkinatilanne

- Viennin liikevaihto oli vuonna 2013 22,9 (26,3) Me ja laski 12,1%:ia
- Rakentamisen volyymi laskenut päämarkkinoilla talouskriisin myötä
- EU-säätelyyn perustuvat maakohtaiset uudet rakentamis- ja energiatehokkuusmääräykset aiheuttivat epätietoisuutta kuluttajissa
- Suurimmat vientimaat ovat Ranska, Venäjä, Saksa, Ruotsi ja Belgia
- Venäjän liikevaihto kasvoi vaikka tulisija- ja saunamarkkinat supistuivat



## Factors influencing Residential Construction Demand till 2016

Country	Total residential construction: average change per year in % for 2013-2018	Demographic effects	Economic prospects	Real estate prices	Tax incentives and subsidies	Financing conditions in general	Labour market	Household income
		Effects of individual influence factors						
Ireland	8.1	0	+	+	0	-	+	-
United Kingdom	3.7	+	+	+	++	+	+	0
Sweden	3.2	++	+	0	0	0	+	+
Norway	2.8	++	+	0	0	-	+	++
Hungary	2.8	--	-	+	0	-	--	-
Denmark	2.6	+	+	-	+	0	0	+
Switzerland	2.4	++	+	+	-	++	+	+
Netherlands	1.6	+	-	+	0	0	-	-
Austria	1.6	++	+	+	0	+	+	-
Germany	1.3	++	+	0	0	++	+	+
Belgium	1.2	++	+	+	0	-	-	+
Poland	1.2	0	+	-	+	-	-	-
Finland	0.7	+	-	-	+	0	--	-
Italy	0.3	+	0	0	+	-	0	0
France	-0.4	+	0	-	0	0	-	-
Slovakia	-1.0	+	0	0	0	-	-	--
Portugal	-2.8	--	-	0	--	--	--	--
Spain	-5.4	-	--	--	--	--	--	--
Czech Republic	-7.8	0	-	+	-	0	0	-

Explanation: ++ strong positive effect, + positive effect, 0 neutral / currently difficult to assess, - negative effect, -- strong negative effect

Source: EUROCONSTRUCT (76th Conference)

## Housing completions: 1+2 family dwellings

(in 000s)

Country				Estimate	Forecasts		Outlook
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Austria	15.0	15.4	15.8	15.3	15.2	15.1	14.8
Belgium	21.0	22.3	20.1	20.6	20.1	20.1	20.0
Denmark	6.7	8.0	5.5	5.0	6.0	6.0	7.0
Finland	10.5	11.3	10.0	9.5	8.5	8.0	8.5
France	165.0	185.0	180.0	155.0	150.0	150.0	155.0
Germany	85.4	97.0	100.3	105.0	110.0	115.0	120.0
Ireland	8.6	5.2	4.0	3.9	6.0	8.0	10.5
Italy	36.5	32.1	32.4	32.4	32.4	33.1	34.1
Netherlands	30.3	33.6	34.5	32.5	29.5	31.0	35.5
Norway	8.4	9.3	10.0	11.1	11.8	12.5	13.0
Portugal	16.6	14.5	14.1	11.0	8.7	7.5	5.9
Spain	48.0	34.0	25.0	15.5	12.0	14.0	16.0
Sweden	11.1	11.9	7.8	7.6	8.2	8.8	9.4
Switzerland	9.4	9.3	8.6	8.6	8.7	8.5	8.4
United Kingdom	71.7	87.1	88.1	84.8	94.6	104.9	104.9
<b>Western Europe (EC-15)</b>	<b>544.2</b>	<b>576.1</b>	<b>556.2</b>	<b>517.7</b>	<b>521.8</b>	<b>542.4</b>	<b>562.8</b>
Czech Republic	21.2	18.6	18.6	16.9	16.5	15.1	13.4
Hungary	9.7	7.5	6.7	5.2	6.0	6.0	6.0
Poland	70.4	73.1	81.5	80.0	82.0	87.0	90.0
Slovak Republic	9.1	8.8	9.5	9.6	9.5	9.4	9.4
<b>Eastern Europe (EC-4)</b>	<b>110.4</b>	<b>108.0</b>	<b>116.3</b>	<b>111.7</b>	<b>114.0</b>	<b>117.5</b>	<b>118.8</b>
<b>Euroconstruct Countries (EC-19)</b>	<b>654.6</b>	<b>684.1</b>	<b>672.5</b>	<b>629.4</b>	<b>635.8</b>	<b>659.9</b>	<b>681.6</b>

# Myynnin kasvattaminen



# Myynnin kasvattaminen

- Tavoitteena noin 2 Me lisää myyntikatetta noin 5 Me liikevaihdon kasvulla vuoteen 2015 mennessä
- Oletuksena että markkinat eivät kasva
- Uudistetut modulaariset tuotelinjat tulisijoissa ja saunoissa
- Seitsemän kohdennettua hanketta joilla haetaan liikevaihdon kasvua



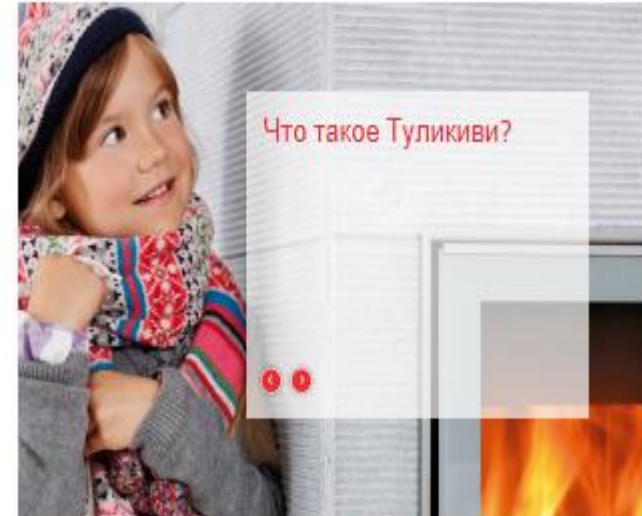
# Venäjä

- Vuolukivi tunnustettu materiaali Venäjällä
- Vuonna vahva kasvu 2013 haasteellisessa ympäristössä
- Toisistaan poikkeavat asiakassegmentit
- Viennissä kasvua Venäjältä OOO toimesta
  - Tällä hetkellä 20 jälleenmyyjän myyjää
  - Kasvattaminen noin 40 jälleenmyyjän ketjuksi



8 800 100 9349 ЗАКАЗАТЬ ТЕЛЕФОННЫЙ ЗВОНОК  
Бесплатно по РФ

ПРОДУКЦИЯ НОВОСТИ АВТОРИЗОВАННЫЕ ДИЛЕРЫ КО



Каминные печи >



Интерьерные камины >



Сауны >



Натуральный камень >

НАВИГАЦИЯ

Продукция >

Новости >

Авторизованные  
дилеры >

Концерн Tulikivi >

Контактные

данные >

КАТАЛОГ

Заказать или загрузить каталог >

# Salon Kaminov, Moskova



# Venäjä

- Saunat ja vuolukiviset sisustuskiivet
- Osittain tulisijajakelun kautta
- Nyt 5 saunajakelijaa
- Laajentaminen noin 15 jälleenmyyjän suuruiseksi
  - Puukiukaat
  - Design sähkökiukaat
  - Vuolukivilaatat ja mosaiikit



<sup>®</sup>  
Tulikivi

# Yhteenveto menestystekijöistä





# Yhteenveto menestystekijöistä

- Tulosparannusohjelman myötä kilpailukykyinen rakenne ja kustannustehokkaasti valmistetut tuotteet
- Vahva kansainvälinen brändi
- Ajanmukaiset uudistetut tuoteperheet
- Laajentuminen uusiin jakeluteihin ja markkina-alueille



# Tulevaisuuden näkymät 2014



# Tulevaisuuden näkymät

- Tulikivi-tuotteiden kysyntätilanne on osaltaan riippuvainen kuluttajaluottamuksen kehittymisestä
- Vuonna 2013 käynnistetty tulosparannusohjelma sisältää myynnin ja tuotannon tehostamistoimia sekä säästötoimenpiteitä, joiden tulokset alkavat näkyä vuoden 2014 aikana
- Liikevaihdon arvioidaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2013, ja liiketuloksen arvioidaan olevan positiivinen





Kiitos!