

Toimitusjohtajan katsaus

Tulikivi Oyj:n yhtiökokous
Tilinpäätös 2024

[®]
Tulikivi

TILINPÄÄTÖS 01-12/2024

Konsernituloslaskelman yhteenveto

[M€]	1-12/2024	1-12/2023	Muutos, %
Liikevaihto	33,3	45,3	-26,5
Liiketulos	2,1	5,5	-62,4
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>6,3</i>	<i>12,2</i>	
Tulos ennen veroja	1,4	4,9	-70,4
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>4,3</i>	<i>10,7</i>	

- Liiketoiminnan nettorahavirta oli tilikaudella 3,6 M€ (4,9)



Konsernitase

[M€]	12/2024	12/2023
Varat		
Pitkäaikaiset varat yhteensä	23,6	23,5
* aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,4	7,0
* liikearvo	2,8	2,8
* muut aineettomat hyödykkeet	12,0	11,1
* laskennalliset verosaamiset	2,2	2,4
* muut	0,1	0,1
 Lyhytaikaiset varat yhteensä	 13,1	 15,3
* vaihto-omaisuus	9,5	9,6
* myyntisaamiset ja muut saamiset	2,9	3,0
* rahavarat	0,7	2,7
Varat yhteensä	36,7	38,7



[®]
Tulikivi

Konsernitase

[M€]	12/2024	12/2023
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma yhteensä	18,7	18,1
* osakepääoma	6,3	6,3
* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	13,8	14,4
* kertyneet voittovarot	-1,3	-2,5
* muut	-0,1	-0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	9,4	11,1
* laskennalliset verovelat	0,6	0,6
* varaukset	0,2	0,3
* rahoitusvelat	6,9	8,5
* muut velat	1,7	1,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	8,6	9,5
* ostovelat ja muut velat	6,6	7,4
* varaukset	0,0	0,0
* lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,0	2,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	36,7	38,7

Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	1-12/2024	1-12/2023
Liiketoiminnan rahavirrat		
Katsauskauden tulos	1,2	3,8
Oikaisut:		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumia	2,7	3,0
Korkokulut ja -tuotot ja verot	0,9	1,8
Käyttöpääoman muutos	-0,7	-3,0
Maksetut ja saadut korot ja maksetut verot	-0,5	- 0,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	3,6	4,9
Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,3	- 3,5
Investointeihin saadut avustukset ja hyödykkeiden myynti	0,0	0,2
Investointien nettorahavirta	-2,3	- 3,3



Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	01-12/2024	01-12/2023
Rahoituksen rahavirrat		
Lainojen nostot	0,3	0,6
Lainojen takaisinmaksut	- 1,9	- 2,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1,0	- 0,9
Osingot/pääoman palautukset	-0,6	
Rahoituksen nettorahavirta	- 3,3	- 2,6
 Rahavarojen muutos	 -2,0	 -1,0
 Rahavarat tilikauden alussa	 2,7	 3,7
Rahavarat tilikauden lopussa	0,7	2,7



Tunnusluvut

	12/2024	12/2023
Tilaukanta (31.12), Me	2,8	6,8
Bruttoinvestoinnit, Me	2,3	3,5
Bruttoinvestoinnit/liikevaihto, %	6,8	7,8
Henkilöstö keskimäärin	184	224
Osakekohtainen tulos, €	0,02	0,06
Osakekohtainen oma pääoma, €	0,31	0,30
Omavaraisuusaste, %	51,9	47,8
Nettovelkaantumisaste, %	58,0	58,4
Current ratio	1,5	1,6
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin	59 747 043	59 747 043
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	59 747 043	59 747 043



[®]Tulikivi

LIIKETOIMINTA 2024

VUOSI 2024

- Rakentamisen ja tulisijamarkkinoiden elpyminen ennakoitua hitaampaa.
- Kuluttajien säästämisaste korkea Euroopassa.
- Voimakkaasta liikevaihdon laskusta huolimatta kannattavuus säilyi tyydyttävällä tasolla.
- Kannattavuuden säilymisen mahdollisti vientipainotteisuus sekä hyvä kustannusten hallinta.



[®]
Tulikivi

KOTIMAA 2024

- Pientalorakentaminen ja asuntokauppa alhaisella tasolla.
- Hintakilpailu lisääntynyt heikon markkinatilanteen vuoksi.
- Omassa toiminnan painopiste asiakaskokemuksen parantamisessa.
- Uudet palvelumuodot kuten 24/7 myymälät saaneet hyvän vastaanoton.



VIENTI 2024

- Kysynnän elpyminen Euroopassa hidasta yleisen epävarmuuden vuoksi, vaikka syksyllä 2024 energianhinnat nousussa Euroopassa.
- Vientimarkkinoiden välillä eroja kysynnän elpymisessä.
- Tavoite viennin jakelupisteiden kasvattamisessa 50 prosentilla vuoden loppuun mennessä 2026 etenee hyvin.
- Kermansavi-malliston vientiyhteistyö Hagoksen kanssa uudelleen arvioidaan.



[®]
Tulikivi

STRATEGIA 2025-2027

TULIKIVI VUONNA 2027

- Tulikivi on syntynyt yhdistämällä suomalainen arktisen olosuhteiden tuntemus, puulämmitysosaaminen ja ainutlaatuinen vuolukivivaranto.
- Tehtävämme on luoda aitoja elämyksiä ja luotettavaa lämpöä luonnonmateriaaleilla.
- Tavoitteemme on olla markkinoilla erottuva tulisija-, kiuas- ja luonnonkivitoimija, jonka muotoilua ja teknologista osaamista arvostetaan Euroopassa.



TALOUELLISET TAVOITTEET 2027

- Liikevaihto 50 M€
- Liikevoittoprosentti yli 12%
- Omavaraisuusaste yli 40%
- Osingonmaksukyky



KASVUSTRATEGIA

- Vahva brändi, jolla on aito ja alkuperäinen tarina
- Moderni design ja vahva teknologia
- Uniikki tuotekonsepti, vähän kilpailua
- Erikoisliikejakelu
- Tarjoaa hyvän ansaintamahdollisuuden osaavalle erikoisliikkeelle Euroopassa sekä muilla vientimarkkinoilla



KASVUSTRATEGIA JERO-MALLISTO

- Markkinaosuuden kasvattaminen Euroopan kamiinamarkkinoilla Jero-mallistolla
 - Moderni design ja vuolukiven pintakäsittelyt
 - Vuolukivitakan ominaisuudet kamiinakokoluokan tuotteisiin
 - Helppo ja nopea asennus
 - Kilpailukykyinen hintataso
 - Jero-mallisto helpottaa jakeluverkon laajentamista sekä mahdollistaa kasvun olemassa olevassa jakeluverkossa uusia asiakasryhmiä tavoittamalla
 - Lisäksi jakelua laajennettu Japaniin ja Pohjois-Amerikkaan







TULIKIVI-SAUNA

- Liikevaihdon kasvattaminen sauna-tuotteissa
 - Moderni design ja turvallisuus
 - Laadukkaat lämpöominaisuudet ja energiatehokkuus
 - Vuolukiviset sisustuskivet löyly- ja kylpyhuoneisiin
 - Kasvumahdollisuudet sekä perinteisillä että uusilla markkinoilla



TULIKIVI-SAUNA

- Kiinnostus suomalaiseen saunaan vahvaa perinteisillä ja ns. uusilla saunamarkkinoilla.
- Saunaorganisaation vahvistaminen vuoden 2024 aikana, Mikko Kuoppa saunaliiketoiminnan päälliköksi.
- Ensimmäinen laajempi messuesiintyminen Interbad-messuilla lokakuussa 2024.
- Jakelupisteiden määrän kasvattaminen viennissä.
- Uudet suuremmat Kevo L-mallit yhteisösaunoihin.







SUOMUSSALMEN TALKKIHANKE

NORDIC TALC 2024

- Ympäristölupaprosessi ja muu luvitus etenee
 - Kainuun ELY-keskus antoi perustellun päätelmän YVA-selostuksesta 6.11.2024
 - Ympäristölupahakemus ja kaivosalueen laajennushakemus ovat valmistelussa
- Rikastamon suunnittelussa on keskitytty energia- ja materiaalitehokkuuden parantamiseen jatkamalla mm. laitetestauksia.
- Tuotetestauksessa on selvitetty jauhatuksen vaikutusta talkin ominaisuuksiin ja optimoitu niitä eri tuotesovelluksiin.
- Talkkihankkeeseen on investoitu noin kolme miljoonaa euroa.



Kiitos!

[®]
Tulikivi