

Toimitusjohtajan katsaus

Tulikivi Oy:n yhtiökokous
Tilinpäätös 2022

[®]
Tulikivi

5/8/2023

Tilinpäätös 01-12/2022

Konsernituloslaskelman yhteenveto

[M€]	1-12/2022	1-12/2021	Muutos, %
Liikevaihto	44,3	33,5	32,1
Liiketulos	4,7	2,7	74,3
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>10,6</i>	<i>8,0</i>	
Tulos ennen veroja	4,1	2,1	95,2
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>9,2</i>	<i>6,2</i>	

- Liiketoiminnan nettorahavirta oli tilikaudella 6,4 M€ (3,0)



[®]
Tulikivi

Konsernitase

[M€]	12/2022	12/2021
Varat		
Pitkäaikaiset varat yhteensä	23,2	21,7
* aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,9	6,7
* liikearvo	2,8	2,8
* muut aineettomat hyödykkeet	9,9	9,4
* laskennalliset verosaamiset	3,5	2,6
* muut	0,1	0,1
 Lyhytaikaiset varat yhteensä	16,1	12,0
* vaihto-omaisuus	8,7	8,0
* myyntisaamiset ja muut saamiset	3,7	3,0
* rahavarat	3,7	1,1
Varat yhteensä	39,3	33,7



Konsernitase

[M€]	12/2022	12/2021
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma yhteensä	14,4	9,6
* osakepääoma	6,3	6,3
* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	14,4	14,4
* kertyneet voittovarot	-6,3	-11,1
* muut	0,0	-0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	12,5	13,4
* laskennalliset verovelat	0,6	0,6
* varaukset	0,3	0,2
* rahoitusvelat ja muut velat	11,7	12,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	12,3	10,8
* ostovelat ja muut velat	10,5	9,1
* varaukset	0,0	0,0
* lyhytaikaiset rahoitusvelat	1,8	1,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	39,3	33,7

Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	1-12/2022	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirrat		
Katsauskauden tulos	4,8	1,7
Oikaisut:		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumia	2,5	2,4
Korkokulut ja -tuotot ja verot	-0,1	1,0
Käyttöpääoman muutos	0,0	-1,4
Maksetut ja saadut korot ja maksetut verot	-0,7	- 0,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	6,4	3,0
 Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,0	- 1,4
Investointeihin saadut avustukset ja hyödykkeiden myynti	0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	-1,9	- 1,4



[®]
Tulikivi

Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	01-12/2022	01-12/2021
Rahoituksen rahavirrat		
Lainojen nostot	11,8	0,0
Lainojen takaisinmaksut	- 12,9	- 1,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-0,7	- 0,6
Voitonjako ja omat osakkeet	0,0	0,0
Rahoituksen nettorahavirta	- 1,8	- 1,9
 Rahavarojen muutos	 2,6	 -0,3
 Rahavarat tilikauden alussa	 1,1	 1,3
Rahavarat tiilikauden lopussa	3,7	1,1

[®]**Tulikivi**



Tunnusluvut

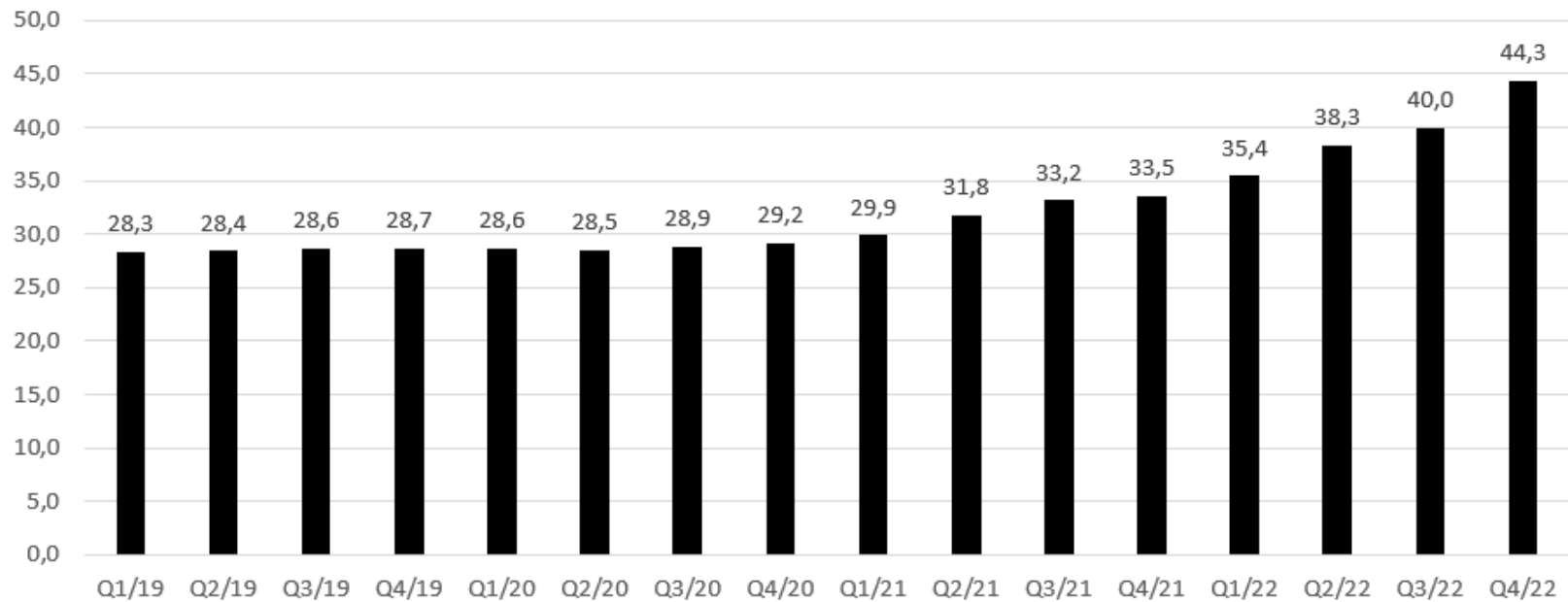
	12/2022	12/2021
Tilaukanta (31.12), Me	17,2	6,3
Bruttoinvestoinnit, Me	1,9	1,5
Bruttoinvestoinnit/liikevaihto, %	4,3	4,5
Henkilöstö keskimäärin	220	204
Osakekohtainen tulos, €	0,08	0,03
Osakekohtainen oma pääoma, €	0,24	0,16
Omavaraisuusaste, %	39,0	29,4
Nettovelkaantumisaste, %	72,7	142,9
Current ratio	1,3	1,1
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin	59 747 043	59 747 043
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	59 747 043	59 747 043



[®]
Tulikivi

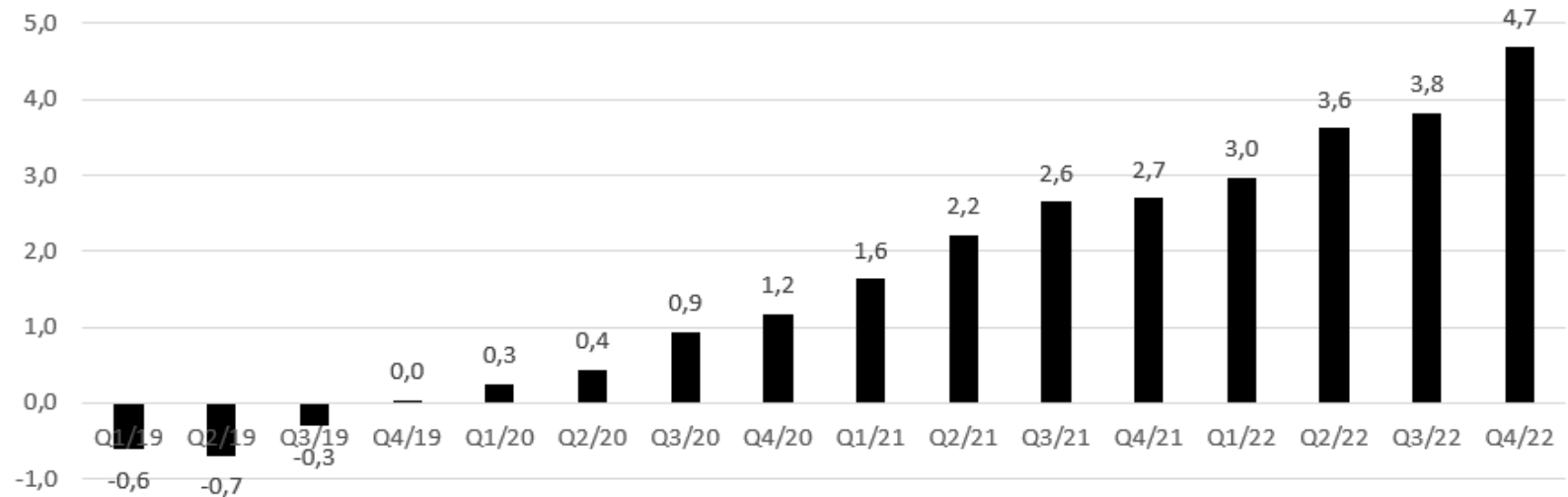
Q3/2020 – Q4/2022, kymmenen kvartaalia parannusta

Liikevaihto (M€), liukuva 12 kk



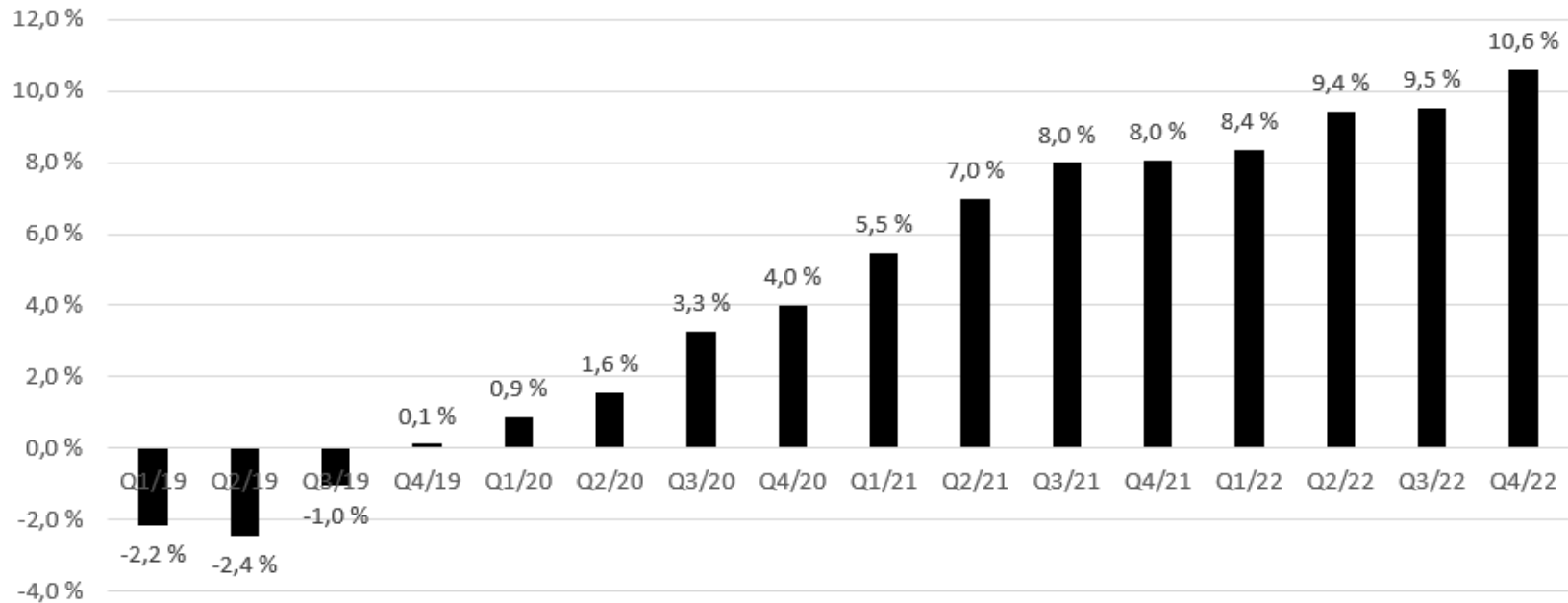
Q3/2019 – Q4/2022, neljätoista kvartaalia parannusta

Liiketulos (M€), liukuva 12 kk



Q3/2019 – Q4/2022, neljätoista kvartaalia parannusta

Liiketulos (%), liukuva 12 kk



LIKETOIMINTA 2022

VUOSI 2022

- Kokonaisuutena poikkeuksellisen hyvä kysyntätilanne
- Haasteet nousevassa kustannustasossa ja komponenttien saatavuudessa
- Aiempina vuosina tehdyt investoinnit uusiin mallistoihin mahdollistivat osaltaan voimakkaan kasvun ja kannattavuuden parantamisen



KOTIMAA 2022

- Tulisijojen uudet Ecodesign-säännökset voimaan 1.1.2022
- Alkuvuoden tunnelmat varovaiset Ukrainan sodan vuoksi, toisella vuosipuoliskolla sähköhinta ja huoltovarmuus kysymykset siivittivät tulisijakauppaa
- Markkina-aseman vahvistaminen kotimaassa myynti- ja asennusverkostoa vahvistamalla
- Digitaalisen myynnin ja markkinoinnin vahvistaminen
- Uudet mallistot Tulikivi Color ja Kermansavi lanseerattiin



[®]
Tulikivi

VIENTI 2022

- Keski-Euroopan syksyllä 2021 alkanut kysynnän kasvu kiihtyi Ukrainan sodan alkamisen myötä
- Kysyntä poikkeuksellisen kovaa koko Euroopassa
- Kärjessä maakaasua käyttävät maat, ”sähkölämmitysmaat” tulivat perässä
- Kasvun kärkenä Karelia- ja Pielinen-mallistot
- Yksiportaisen jakelun vahvistaminen Benelux ja Sveitsi
- Kermansavi-malliston viennin käynnistäminen Hagos-yhteistyöllä Saksassa ja Itävallassa



VIENTI 2022

- Keski-Euroopan syksyllä 2021 alkanut kysynnän kasvu kiihtyi Ukrainan sodan alkamisen myötä
- Kysyntä poikkeuksellisen kovaa koko Euroopassa
- Kärjessä maakaasua käyttävät maat, ”sähkölämmitysmaat” tulivat perässä
- Kasvun kärkenä Karelia- ja Pielinen-mallistot
- Yksiportaisen jakelun vahvistaminen Benelux ja Sveitsi
- Kermansavi-malliston viennin käynnistäminen Hagos-yhteistyöllä Saksassa ja Itävallassa



TULIKIVI VUONNA 2025

- Tulikivi on syntynyt yhdistämällä suomalainen arktisen olosuhteiden tuntemus, puulämmitysoasaaminen ja ainutlaatuinen vuolukivivaranto.
- Tehtävämme on luoda aitoja elämyksiä ja luotettavaa lämpöä luonnonmateriaaleilla.
- Tavoitteemme on olla markkinoilla erottuva tulisija-, kiuas- ja luonnonkivitoimija, jonka muotoilua ja teknologista osaamista arvostetaan Euroopassa.



[®]
Tulikivi

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

- Liikevaihdon kasvu 5 % vuosittain
- Liikevoittoprosentti >12%
- Omavaraisuusaste >30%
- Osingonmaksu vuoden 2023 tuloksesta alkaen



MALLISTOSTRATEGIA

- Liikevaihdon kasvattaminen kohderyhmää laajentamalla
 - Kaksi eri kohderyhmää sekä modernit että perinteiset kuluttajat
- Liikevaihdon kasvattaminen selkeällä tuotekonseptilla
 - Tehokkaampi markkinointi erottuvuustekijöiden ansiosta
 - Tehokkaampi myynti nopeasti omaksuttavan malliston ansiosta
- Supistetaan mallien määrää nykyisestä
 - Tehostetaan myyntiprosessia
 - Parannetaan valmistustehokkuutta
 - Vähennetään kiinteitä kuluja pienemmän tukitoimintojen määrän ansiosta
- Modulaarinen mallisto
 - Edullisemmat hankintahinnat
 - Pienemmät varastot



[®]
Tulikivi











TULIKIVI-SAUNA

- Luonnollinen laajentumisalue Tulikivi-brändille
- Vahva design ja tuoteominaisuudet
- Omat materiaalit vuolukivi ja valumateriaalit
- Sähkö ja puukiukaat
- Vuolukiviset laatat ja mosaiikit







MYyntISTRATEGIA

- Vahva brändi, jolla on aito ja alkuperäinen tarina
- Moderni design ja vahva teknologia
- Uniikki tuotekonsepti, vähän kilpailua
- Erikoisliikejakelu
- Tarjoaa hyvän ansaintamahdollisuuden osaavalle erikoisliikkeelle Euroopassa



MYYNNIN KASVU 2023

- Myynnin painopiste saneerausmyynnissä
- Jakelun vahvistaminen Keski-Euroopassa uusien jakelijoiden kuten Hagos avulla
- Yksinportaisen myynnin kasvattaminen
- Skandinavian jakelun laajentaminen
- Uusi Jero-mallisto mahdollistaa kasvun uudessa kohderyhmässä viennissä ja kotimaassa



ESG

TULIKIVEN VASTUULLISUUS

- Ympäristö: Tulikiven toiminta perustuu omiin Suomessa sijaitsevien vuolukivivarantojen ja teollisten sivuvirtojen tehokkaaseen hyödyntämiseen. Lyhyt etäisyys tehtaalta asiakkaille pienentää tuotteiden hiilijalanjälkeä.
- Ympäristö: Tiedämme toimintamme hiilijalanjäljen ja pienennämme sitä johdonmukaisesti
- Tulikivi toimii ISO14001 ympäristöjärjestelmän mukaisesti



TULIKIVEN HIILIJALANJÄLKI 2021

OMAN TOIMINNAN HIILIJALANJÄLKI 2021



Tulikivi Oyj on selvittänyt aiheuttamansa ilmastovaikutuksen laskemalla yrityksensä oman toiminnan hiilijalanjäljen vuodelle 2021. Laskenta on suoritettu GHG -protokollan mukaisesti.

Ensimmäisen laskennan tavoitteena oli luoda selkeä käsitys Tulikivi Oyj:n päästölähteistä. Näin vähennystoimenpiteet osataan kohdistaa mahdollisimman tehokkaasti.

LASKENNAN RAJAUS

Laskennassa on huomioitu päästöt oman toiminnan osalta koko arvoketjulta (Scope 1, 2 & 3), sisältäen seuraavat päästölähteet:

- Ajoneuvojen polttoaineiden käytön aikaiset päästöt
- Oma energiantuotanto
- Kaasut ja räjähteet

Scope 1

- Sähkö
- Ostettu kaasulämmitys
- Kaukolämpö

Scope 2

- Tuotannon materiaalit
- Pakkausmateriaalit
- Kuljetukset
- Työ- ja liikematkamatkustus
- Jätteet ja vedenkulutus
- Alihankkijoiden polttoaineiden käyttö
- Hankitut tavarat ja palvelut
- Polttoaineiden valmistus

Scope 3

PÄÄSTÖT NUMERAINA

8309
t CO₂e

Päästöt koko vuodelta

248
t CO₂e

Päästöt / milj. €

41

t CO₂e

Päästöt / hlö

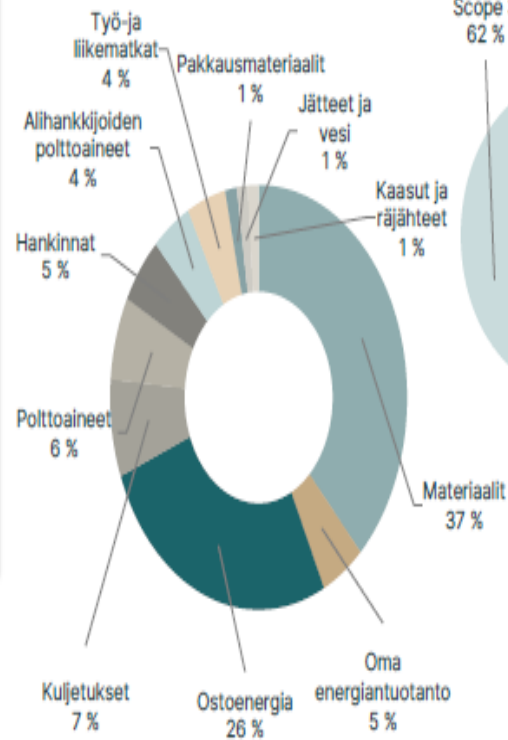
KUINKA PALJON ON YKSI TONNI CO₂e PÄÄSTÖJÄ?

1 tonni CO₂e päästöjä vastaa noin 6798 kilometrin ajoa autolla.*

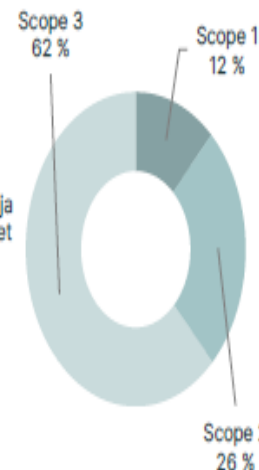
Suomalaisten vuosittaiset keskipäästöt ovat noin 10 tonnia CO₂e.**

Lähteet: * Liikenne fakta 2021, ** Sitra 2018

PÄÄSTÖT / PÄÄSTÖLÄHDE



PÄÄSTÖT / SCOPE



TULIKIVEN VASTUULLISUUS

- Sosiaalinen vastuu: Tulikiven tuotteet ovat korkealaatuisia ja pitkäikäisiä. Ne valmistetaan vastuullisesti Suomessa oman toimintaan sitoutuneen henkilökunnan toimesta. Kehitämme työyhteisöämme työntekijät huomioiden.
- Sosiaalinen vastuu: Tulikivi on sitoutunut noudattamaan YK-ihmisoikeussopimuksen periaatteita ja vaatii sitä myös toimitusketjultaan.
- Hallinto: Pörssinoteerattu perheyhtiö, joka tavoittelee hyvää taloudellista kannattavuutta sekä toimii pitkäjänteisesti ja sidosryhmiään arvostaen.



SUOMUSSALMEN TALKKIHANKE

NORDIC TALC OY 2022-23

- Malmiarvion päivitys 22,3 Me tonniin.
- Erkki Kuronen Nordic Talc Oy toimitusjohtajaksi.
- Business Finlandin 1,6 Me TKI-laina: ”Hiilineutraali talkkikaivos ja prosessi”.
- YVA-prosessi käynnissä. YVA-selostus valmiiksi Q3/2023.
- Metso-Outotecin rikastuskokeet talkin hyödynnettävyyden varmentamiseksi ja rikastamon suunnittelua varten valmistumassa.



Kiitos!

[®]
Tulikivi