

Toimitusjohtajan katsaus

Tulikivi Oyj:n yhtiökokous
Tilinpäätös 2017



Tilinpäätös 01-12/2017

Tulikivi

Konsernituloslaskelman yhteenveto

[M€]	1-12/2017	1-12/2016	Muutos, %
Liikevaihto	29,3	30,5	-3,9
Liiketulos	- 0,4	- 1,4	+ 73,1
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	- 1,3	-4,5	
Tulos ennen veroja	- 1,2	- 2,1	+ 44,9
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	-4,0	-6,9	

- Liiketoiminnan nettorahavirta oli tilikaudella 1,9 M€ (2,0)
- Käyttöpääomaa vapautui tilikauden 2017 aikana 1,5 M€ (1,8)
- Lainoja lyhennettiin tilikaudella 0,7 M€ (1,4)



Tulikivi

4/18/2018

3

Konsernitase

[M€]	12/2017	12/2016
Varat		
Pitkäaikaiset varat yhteensä	25,1	25,6
* aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	7,9	8,7
* liikearvo	4,2	4,2
* muut aineettomat hyödykkeet	9,6	9,4
* laskennalliset verosaamiset	3,2	3,2
* muut	0,2	0,1
Lyhytaikaiset varat yhteensä	11,5	11,8
* vaihto-omaisuus	8,1	7,9
* myyntisaamiset ja muut saamiset	2,8	3,1
* rahavarat	0,6	0,9
Varat yhteensä	36,6	37,4



Tulikivi

4/18/2018

4

Konsernitase

[M€]	12/2017	12/2016
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma yhteensä	11,2	12,4
* osakepääoma	6,3	6,3
* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	14,4	14,4
* kertyneet voittovarot	-9,5	-8,3
* muut	0,0	-0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	1,1	14,4
* laskennalliset verovelat	0,8	0,8
* varaukset	0,3	0,7
* rahoitusvelat	0,0	13,0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	24,4	10,6
* ostovelat ja muut velat	8,7	7,2
* varaukset	0,0	0,0
* lyhytaikaiset rahoitusvelat	15,7	3,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	36,6	37,4



4/18/2018

5

Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	1-12/2017	1-12/2016
Liiketoiminnan rahavirrat		
Katsauskauden tulos	-1,2	- 2,1
Oikaisut:		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumia	1,6	2,3
Korkokulut ja -tuotot ja verot	0,9	0,8
Käyttöpääoman muutos	1,5	2,0
Maksetut ja saadut korot ja maksetut verot	-0,8	- 1,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	1,9	2,0
Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,5	- 1,3
Investointeihin saadut avustukset ja hyödykkeiden myynti	0,0	0,1
Investointien nettorahavirta	-1,5	- 1,2



4/18/2018

6

Konsernin rahavirtalaskelma

[M€]	01-12/2017	01-12/2016
Rahoituksen rahavirrat		
Lainojen nostot	0,0	0,0
Lainojen takaisinmaksut	- 0,7	- 1,4
Voitonjako ja omat osakkeet	0,0	0,0
Rahoituksen nettorahavirta	- 0,7	- 1,4
 Rahavarojen muutos	 - 0,3	 - 0,6
 Rahavarat tilikauden alussa	 0,9	 1,4
Rahavarat tilikauden lopussa	0,6	0,9



© Tulikivi

4/18/2016

7

Tunnusluvut

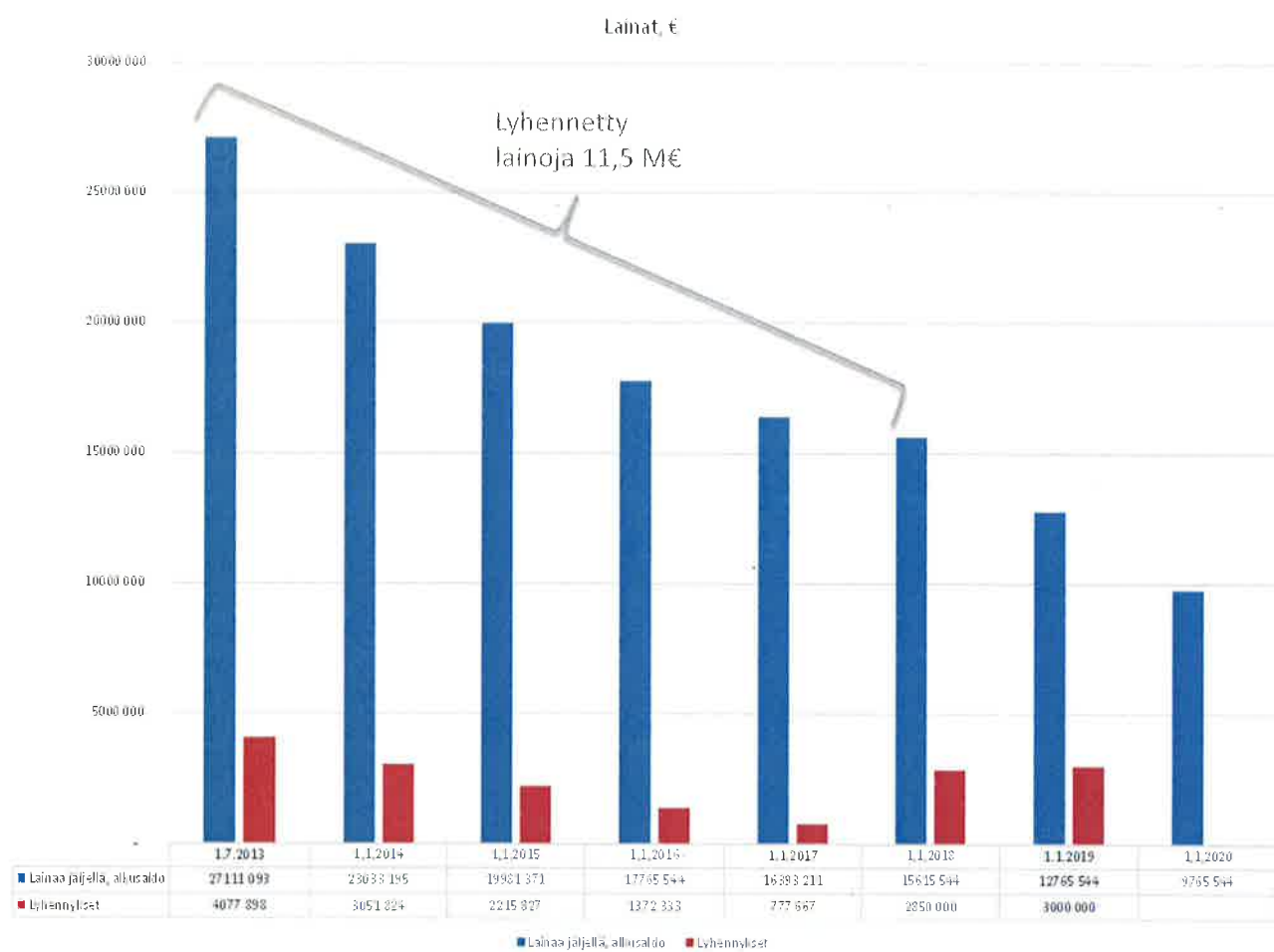
	12/2017	12/2016
Tilaukanta (31.12), Me	2,9	3,2
Bruttoinvestoinnit, Me	1,5	1,3
Bruttoinvestoinnit/liikevaihto, %	5,1	4,2
Henkilöstö keskimäärin	208	209
 Osakekohtainen tulos, €	 -0,02	 -0,03
Osakekohtainen oma pääoma, €	0,19	0,21
Omavaraisuusaste, %	30,7	33,4
Nettovelkaantumisaste, %	135,3	125,0
Current ratio	0,5	1,1
 Osakkeiden lukumäärä keskimäärin	 59 747 043	 59 747 043
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	59 747 043	59 747 043



© Tulikivi

4/18/2016

8



Vuosi 2017



Vuosi 2017

- Liikevaihdon lasku pysähtyi Q4:llä
- Kannattavuuden paraneminen jatkui ennakoidusti
- Uudet Karelia- ja Pielinen-mallistot lanseerattu menestyksellisesti
- Tuotannollinen investointi vuolukiven uuteen pintakäsittelytekniikkaan on otettu laajasti käyttöön
- Talkki-projektia viety eteenpäin



Tulikivi

4/18/2018

11

Tulikiven tavoitteet vuodelle 2018

Tulikivi

Tavoitteet 2018

- Liikevaihdon kasvu vuonna 2018
- Positiivinen liiketulos
- Käyttöpääoman pienentäminen 1 Me:lla
- Kertaluonteisia kuluja ei ennakoida vuodelle 2018



Tulikivi

4/18/2018

13

Karelia-mallisto

Tulikivi





Karelia-mallisto

- Karelia malliston myynti oli ennakoitua vahvempaa ja muodosti noin 10 prosenttia vuoden 2017 liikevaihdosta
- Tavoitteena vuodelle 2018 on myynnin kaksinkertaistaminen
- Tänä vuonna mallistoa laajennetaan vaakaluukkuisella Saramo-mallilla ja automaattisella Senso-takkaohjauksella
- Tuotteisto soveltuu hyvin kaikille markkina-alueille



Tulikivi

Pielinen- mallisto

Tulikivi





Pielinen-mallisto

- Lokakuussa lanseerattu uusi Pielinen-mallisto on otettu myös hyvin vastaan.
- Malliston tuotteet pohjautuvat myös moderniin skandinaaviseen muotoiluun ja uuteen vuolukiven pintakäsittelytekniikkaan.
- Pielinen-malliston tuotteet ovat kompakteja ja helposti asennettavia.
- Ne soveltuvat erityisen hyvin Keski-Euroopan markkinoille sekä kokonaan uusille markkinoille jossa varaavien uunien asennustuntemusta ei ole.



Tulikivi

Kotimaa

Tulikivi



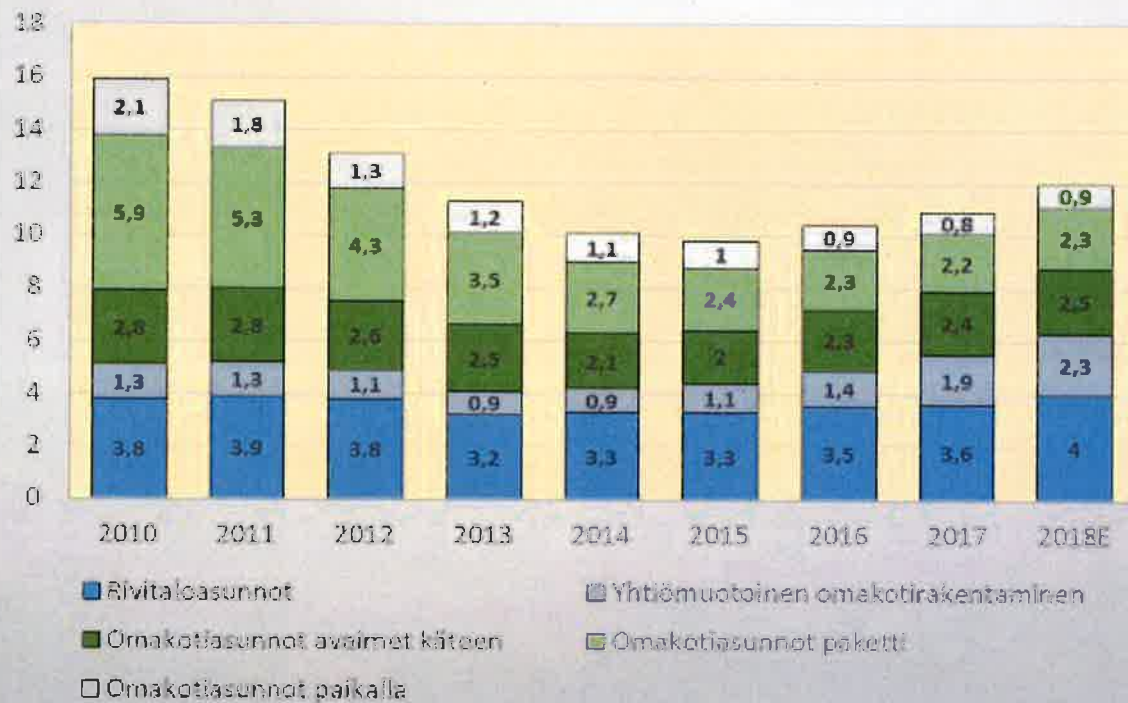
Kotimaan markkinatilanne

- Liikevaihto vuonna 2017 oli 13,4 (15,5) Me
- Tulikiven liikevaihto laski 13,5 %:ia
- Tulikiven markkinaosuuden kasvu taittui viime vuoden aikana merkkituloisijojen markkinoista RTS Oy:n tutkimusten mukaan
 - Omakotitalot 29 % > 32 %
 - Loma-asunnot 22 % > 20 %
 - Saneerauskohteet 25 % > 21 %
- Kokonaisuutena markkinaosuus laski noin 27 % > 25 %
- Rakentaminen keskittyi maantieteellisesti ja ammattimaistuu
- Vuonna 2017 tulisijamarkkinan arvioidaan olleen kappalemääräisesti lähellä edellisen vuoden tasoa
- Merkkituloisijamarkkinan arvo noin 60 Me



Tulikivi

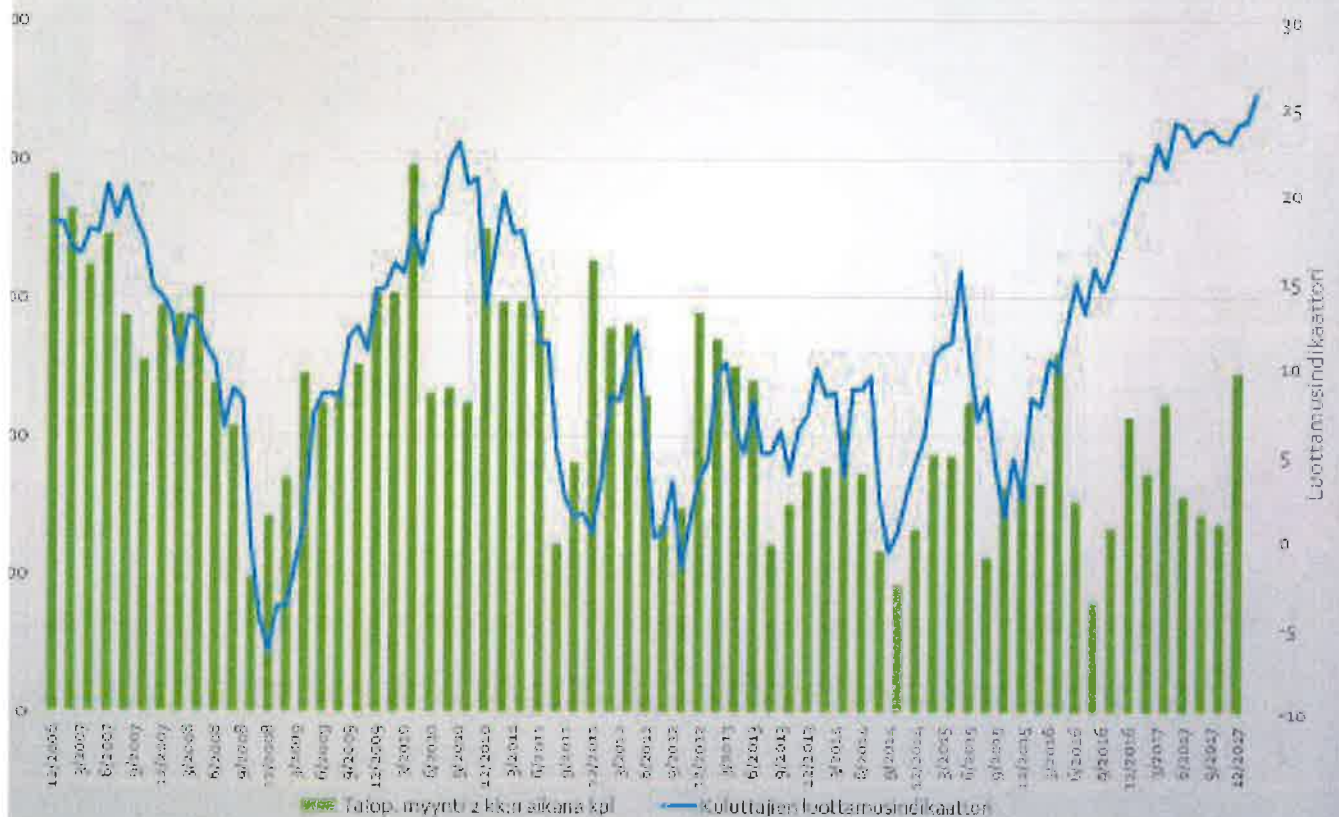
PIENTALOMARKKINAN KEHITYS HANKINTATAVOITTAIN (1000 AS)



- V. 2017 pientalorakentaminen oli pienessä kasvussa ja 1.1. 2018 taloteollisuuden tilauskantatietojen myötä ennakoimme kasvun jatkuvan vuonna 2018.

Suomi rakentaa markkinakatsaus 2/2018 | Rakennustutkimus RTS Oy | 9.3.2018

Kuluttajien luottamusindikaattori ja talopakettimyynti



- Kuluttajien luottamus on pysynyt huipputasolla ja vahvistunut entisestään alkuvuonna 2018.

Suomi rakentaa markkinakatsaus 2/2018 | Rakennustutkimus RTS Oy | 9.3.2018

Myynnin kasvattaminen

- Tavoitteena kasvattaa markkinaosuutta kasvukeskuksissa B to B myyntiä kasvattamalla
 - Sisustuskivet
 - Saunat
- Talotehdas- ja rakennusliikeyhteistyön syventäminen
- Runsas hotellirakentaminen tarjoaa paljon mahdollisuuksia sisustuskivi- ja saunatuotteille
- Saneerausmyynnin tehostaminen palvelukonseptia uudistamalla
- Sähköisen markkinoinnin ja myynnin tehokkaampi yhdistäminen



Tulikivi





Vientimarkkinat

Tulikivi

LAIVO CLASSIC 18



Viennin markkinatilanne

- Viennin liikevaihto oli vuonna 2017 15,9 (15,0) Me ja kasvoi noin 6 %:ia
- Liikevaihto kasvoi Venäjällä noin 15 %:ia
- Liikevaihto kasvoi Ranskassa noin 11 %:ia
 - Markkinan kasvu Flamme Verten mukaan noin 13 %:ia
- Liikevaihto kasvoi Saksassa noin 24 %:ia
 - Markkinan kasvu HKI:n mukaan noin 5 %:ia



Viennin markkinatilanne

- Jakelijat etsivät uusia vaihtoehtoja liiketoiminnalleen
- Tulikiveen erikoistuminen tarjoaa kilpailukykyisen ansaintamahdollisuuden erikoistuvalla jälleenmyyjälle



Veronan Messut – Progetto Fuoco 21.-26.2.2018



Tulikivi

4/18/2018

37

Firma Tischlerin uusi Hannoverin Myymälä



Tulikivi

4/18/2018

38

Viennin markkinatilanne

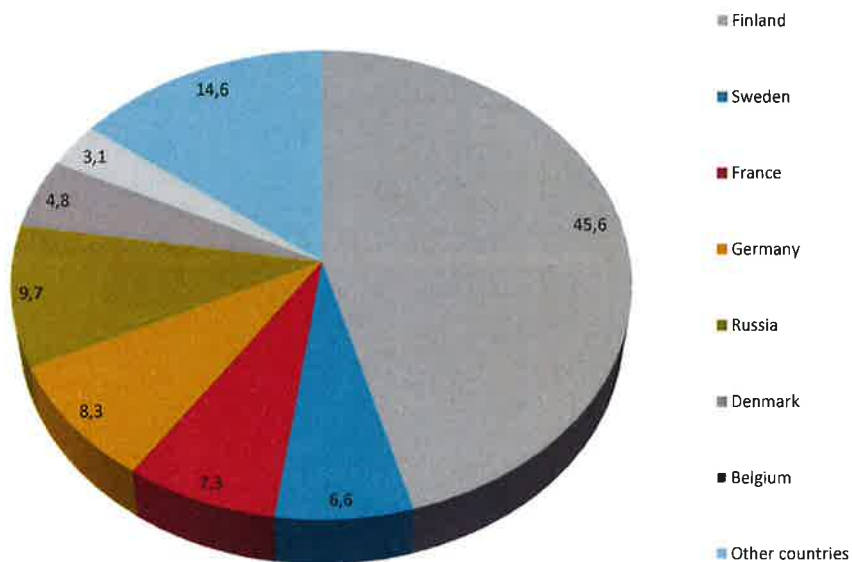
- Verhouskivien myynti laski noin 16 %:ia
- Kilpailutilanne alihankintana toimitettavissa verhouskivissä tiukka
- Kilpailijoina brasilialaiset ja intialaiset luonnonkivitoimittajat alhaisella hinnalla
- Tulikiven vahvuutena nopeat ja laadukkaat toimitukset lähellä markkinaa
- Asiakkaana eurooppalaiset premium kamiinoiden valmistajat
- Uudet kivipintoja käytetään omissa tuotteissa



4/18/2018

39

Myynti maittain %, 2017



Other countries: South Korea, The Netherlands, Great Britain, Italy, Austria, Japan, Canada, Kazakhstan, Latvia, Lithuania, Norway, Poland, Slovakia, Slovenia, Czech, Ukraine, Hungary, Usa, New Zealand, Belarus, Estonia



4/18/2018

40

Myynnin kasvattaminen

- Vuoden 2018 aikana tavoitteena vahvistaa jakeluteitä päämarkkina-alueilla uudistetut tuotteet kärkenä
- Keski-Euroopassa markkinaosuuden kasvattaminen uusilla mallistolla ja uusilla myyntipisteillä
- Venäjä, Moskovan alueen tehostaminen ja jakelun laajentaminen
- Itä-Eurooppa, erityisesti Puolan jakeluverkon luominen
- Skandinavia, Ruotsin myynnin tehostaminen ja Norjan jakelun rakentaminen



4/18/2018

41

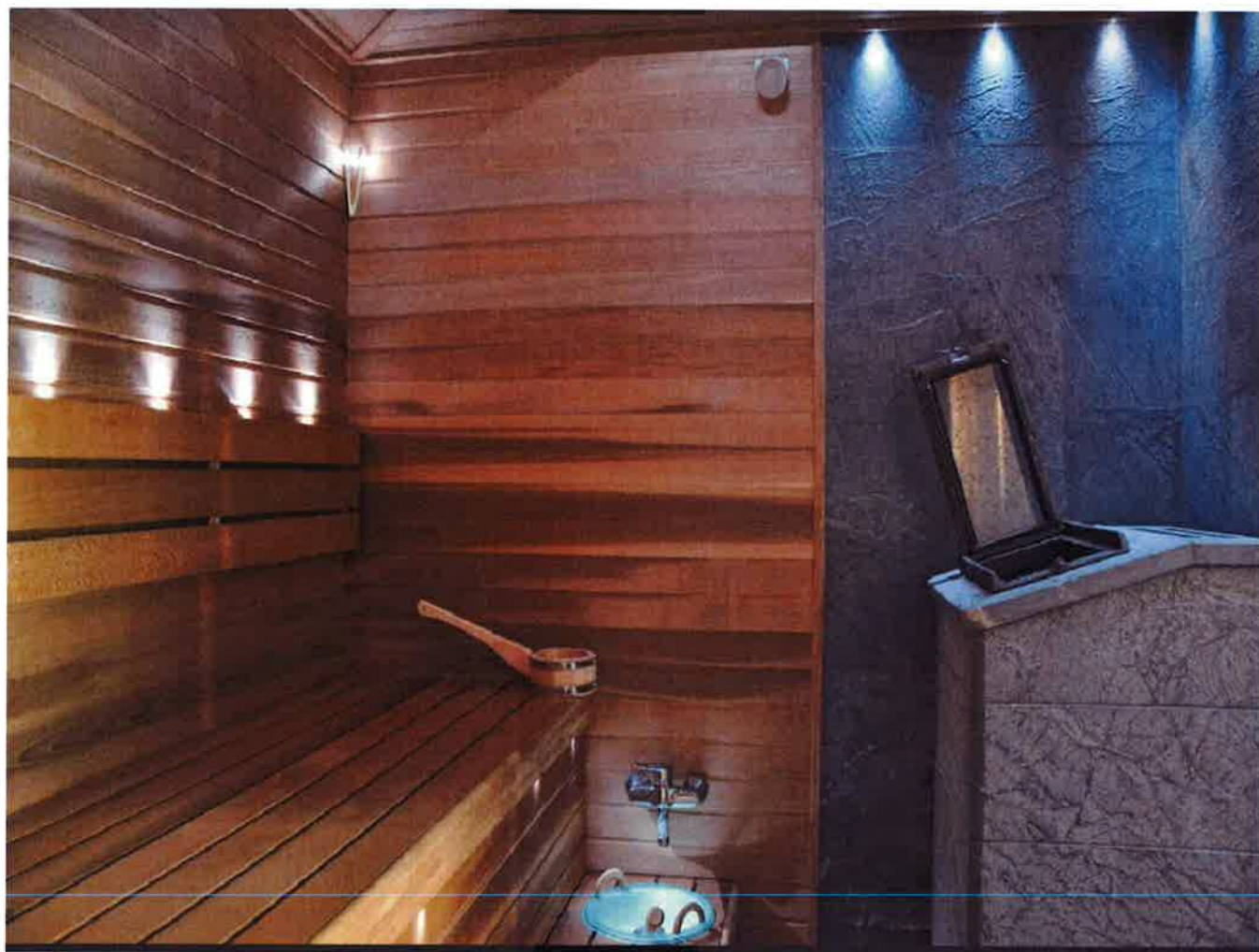
Saunat ja sisustuskivet

- Sekä saunojen ja sisustuskivien vienti kasvoivat vuonna 2017 Venäjän ja Baltian viennissä
- Saunoilla ja vuolukivisillä sisustuskivillä vahva synergia ja samat jakelukanavat
- Uudet pintakäsittelyt lisäävät kilpailukykyä



4/18/2018

42



Tulevaisuuden näkymät 2018



Tulevaisuuden näkymät

- Vuoden 2018 liikevaihdon arvioidaan kasvavan, ja liiketuloksen arvioidaan olevan voitollinen.



Suomussalmen talkkivarannot

Tulikivi

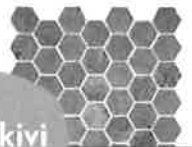
Suomussalmen talkkivarannot

- Kainuun ELY-keskus rahoittaa esiselvitystyön 50 prosentin rahoitusosuudella esiintymän teollisesta hyödynnettävyydestä
- Hankkeessa mukana mm. GTK, Outotec ja Linnunmaa
- Parhaillaan on käynnissä virallisen malmiarvion laatiminen esiintymän jo kairatusta osasta
- GTK:n suorittaman työn arvioidaan valmistuvan kesäkuussa 2018
- Tavoitteena saada JORC-säännösten mukainen arvio noin 6 miljoonasta tonnista talkkimalmia
- Esiintymän yhtiön toimesta todennetut varat ovat 20 miljoonaa tonnia
- JORC-malmiarvioissa arvioidaan malmin soveltumista eri käyttötarkoituksiin ja tuotannon kannattavuutta

Tulikivi

Suomussalmen talkkivarannot

- Esiselvitystyöllä tuetaan esiintymän hyödyntämistä varmentamalla sen teollinen perusta
- Esiintymän hyödyntäminen yhdessä mahdollisen yhteistyökumppanin kanssa tai myymällä hanke.



Tulikivi

Toimenpiteet yhtiön taloudellisen aseman
tervehdyttämiseksi

Tulikivi

Hallituksen ehdotus toimenpiteistä yhtiön taloudellisen aseman tervehdyttämiseksi

1. Liiketoiminnan kannattavuuden parantaminen, vuoden 2018 liikutuloksen ennakoidaan olevan voitollinen
2. Suomussalmen talkkiesiintymän myynti
3. Hallitus valtuutetaan päättämään osakeannista yhtiökokous esityksen mukaisesti



Menestystekijät



Yhteenveto menestystekijöistä

- Ajanmukaiset uudistetut tuoteperheet
- Vahva kansainvälinen brändi
- Tulosparannusohjelman myötä tehostunut rakenne ja kustannustehokkaasti valmistetut tuotteet
- Laajentuminen uusiin jakeluteihin ja markkina-alueille
- Omat raaka-aine varannot



4/18/2018

53

Kiitos!

