

Tulikivi Oyj:n yhtiökokous Tilinpäätös 2016 Toimitusjohtajan katsaus

20.04.2017

Tilinpäätös 01-12/2016

Konsernituloslaskelman yhteenveto

Me	1-12/2016	1-12/2015	Muutos, %
Liikevaihto	30,5	32,0	-4,6
Liiketulos	-1,4	-2,9	53,5
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>-4,5</i>	<i>-9,2</i>	
Tulos ennen veroja	-2,1	-3,9	45,4
<i>Prosenttia liikevaihdosta</i>	<i>-6,9</i>	<i>-12,1</i>	

- Kiinteiden kulujen tasoa on leikattu vuosina 2014-2016 yhteensä n. 6 miljoonaa euroa (15 M€ -> 9 M€)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli tilikaudella 2,0 M€ (0,8)
- Käyttöpääomaa vapautui tilikauden 2016 aikana 1,9 M€ (1,8)
- Lainoja lyhennettiin tilikaudella 1,4 M€ (2,2)

Konsernitase

Me	12/2016	12/2015
Varat		
Pitkäaikaiset varat yhteensä	25,6	26,9
* aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	8,7	9,7
* liikearvo	4,2	4,2
* muut aineettomat hyödykkeet	9,4	9,6
* laskennalliset verosaamiset	3,2	3,2
* muut	0,1	0,1
 Lyhytaikaiset varat yhteensä	 11,8	 12,5
* vaihto-omaisuus	7,9	8,7
* myyntisaamiset ja muut saamiset	3,1	2,5
* rahavarat	0,9	1,4
Varat yhteensä	37,4	39,4



Konsernitase

Me	12/2016	12/2015
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma yhteensä	12,4	14,4
* osakepääoma	6,3	6,3
* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	14,4	14,4
* kertyneet voittovarot	-8,3	-6,2
* muut	-0,1	-0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	14,4	17,4
* laskennalliset verovelat	0,8	0,8
* varaukset	0,7	0,8
* rahoitusvelat	13,0	15,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	10,6	7,6
* ostovelat ja muut velat	7,2	5,5
* varaukset	0,0	0,1
* lyhytaikaiset rahoitusvelat	3,4	2,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	37,4	39,4



Konsernin rahavirtalaskelma

Me	01-12/2016	01-12/2015
Liiketoiminnan rahavirrat		
Katsauskauden tulos	-2,1	-3,9
Oikaisut:		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumia	2,3	2,9
Korkokulut ja -tuotot ja verot	0,8	1,0
Käyttöpääoman muutos	2,0	1,8
Maksetut ja saadut korot ja maksetut verot	-1,0	-1,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	2,0	0,8
 Investointien rahavirrat		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,3	-1,1
Investointeihin saadut avustukset ja hyödykkeiden myynti	0,1	0,4
Investointien nettorahavirta	-1,2	-0,8



Konsernin rahavirtalaskelma

Me	01-12/2016	01-12/2015
Rahoituksen rahavirrat		
Lainojen nostot	0,0	2,0
Lainojen takaisinmaksut	-1,4	-4,2
Voitonjako ja omat osakkeet	0,0	0,0
Rahoituksen nettorahavirta	-1,4	-2,2
 Rahavarojen muutos	 -0,6	 -2,3
 Rahavarat tilikauden alussa	 1,4	 3,7
Rahavarat tilikauden lopussa	0,9	1,4

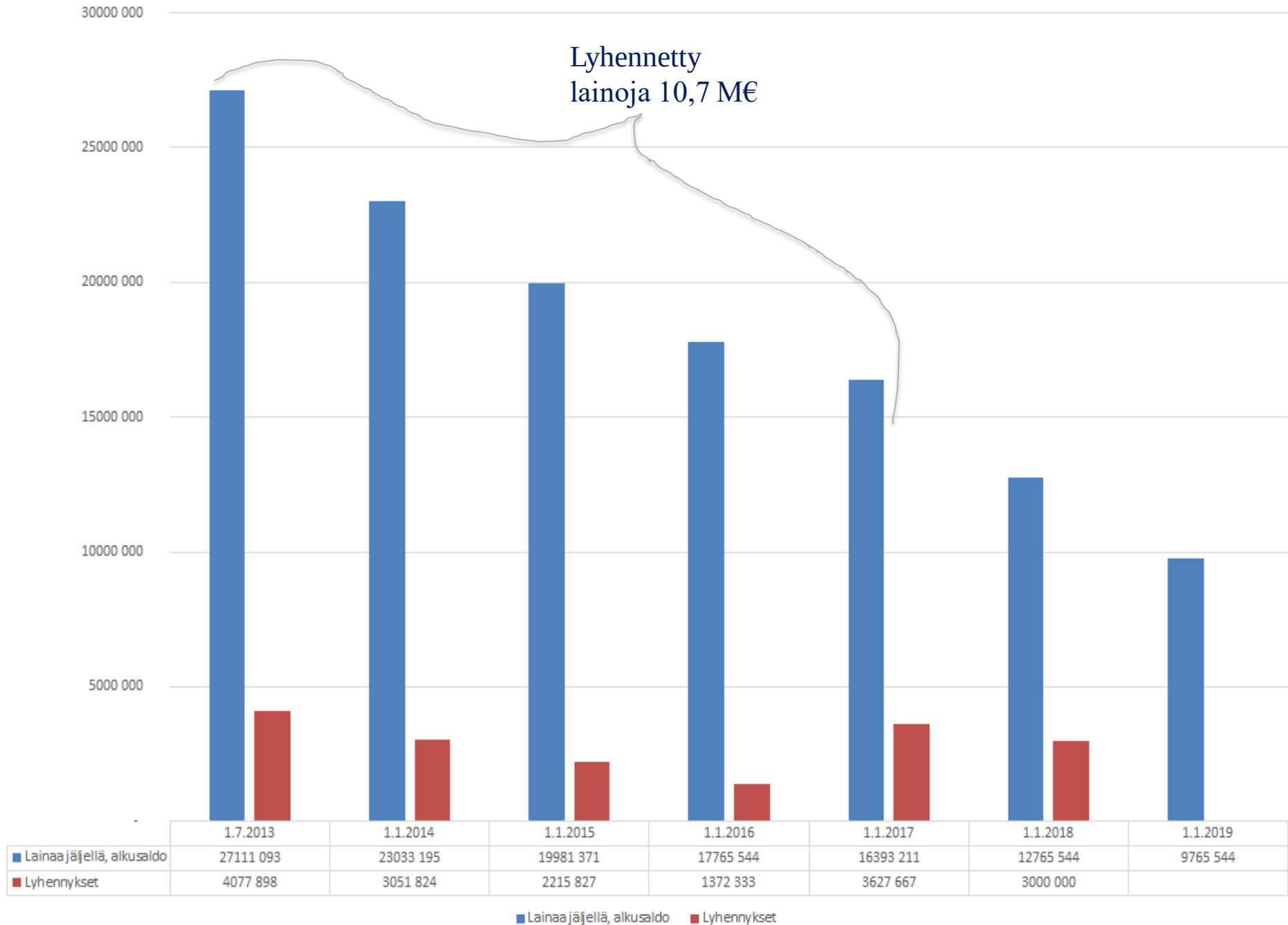


Tunnusluvut

	12/2016	12/2015
Tilauskanta (31.12), Me	3,2	3,9
Bruttoinvestoinnit, Me	1,3	1,1
Bruttoinvestoinnit/liikevaihto, %	4,2	3,6
Henkilöstö keskimäärin	209	219
Osakekohtainen tulos, €	-0,03	-0,06
Osakekohtainen oma pääoma, €	0,21	0,24
Omavaraisuusaste, %	33,4	36,9
Nettovelkaantumisaste, %	125,0	113,4
Current ratio	1,1	1,7
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin	59 747 043	59 747 043
Osakkeiden lukumäärä 31.12.	59 747 043	59 747 043

Lainat, €

Lyhennetty
lainoja 10,7 M€



Vuosi 2016

Vuosi 2016

- Kotimaan myynti kasvoi
 - Markkinaosuuden kasvu tulisijoissa
 - Pääkaupunkiseudun myynnin tehostaminen
- Viennissä myyntehostamistoimenpiteet käynnissä
 - Venäjän myynti kääntyi kasvuun
 - Saksan ja Ranskan tulisijamarkkinat haasteelliset
 - Uusien myyntipisteiden avaaminen ja vanhojen aktivointi
- Uuden vuolukivimalliston kehitystyö yhdessä asiakkaiden kanssa
- Tuotannollinen investointi vuolukiven uuteen pintakäsittelytekniikkaan noin 1 miljoonaa euroa

Uusi vuolukivimallisto









Uusi mallisto

- Uuden malliston World Premier on Batibouwssa Belgiassa 16.2.2017 alkaen
- Elämyksellisyys ja vahva muotoilu
- Selkeät erottuvuustekijät kuluttajille ja uudet tekniset ominaisuudet
- Toimitukset käynnistyivät tavoitteiden mukaisesti 1.4.2017
- Uudet pintakäsittelyt soveltuvat kaikkiin vuolukivituotteisiin



Tulikiven tavoitteet vuodelle 2017



Tavoitteet 2017

- Liikevaihdon kääntäminen kasvuun vuonna 2017
- Kiinteiden kulujen säästö 0,5 Me:lla
- Käyttöpääoman pienentäminen 1 Me:lla
- Kertaluonteisia kuluja ei ennakoida vuodelle 2017



Kotimaa

OTRA NATURAL18



[®]
Tulikivi

Markkinafundamentit Suomi

1. Omakotirakentamisen kehitys 2017

- RTS: Vuonna 2016 aloitettiin noin 6,900 omakotitaloa, vuodelle 2017 ennustetaan kasvua 400 omakotitalon verran
- Kuluttajaluottamus oli 22,9 pistettä 3/2017 (10,4)
- Pitkän ajan keskiarvo 11,7

3. Tulisijojen aseman säilyminen tuki- ja rakentamissäädöksissä

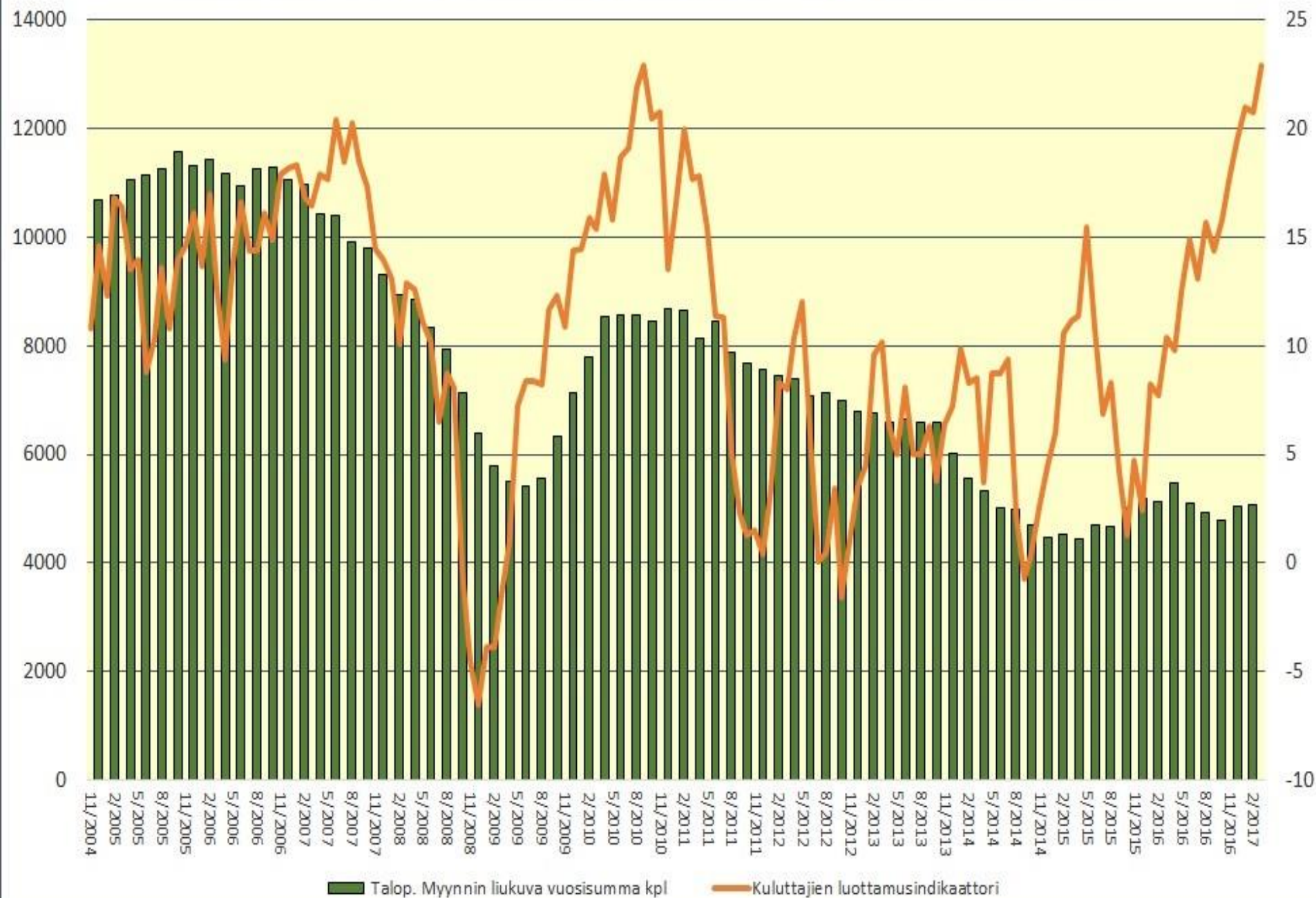
- Uusia matalaenergiarakentamisen säännöksiä valmistellaan
- Alkaen 1.1.2018 varaavan tulisijan vuosihyötysuhteeksi 3000 kwh

4. Kuluttajaenergian hinnannousu joko markkinalähtöisesti tai verotuksella

- Reaaliaikainen sähköhinnoittelu kannustaa tulisijan käyttöön tammi-helmikuussa tai hintapiikkien aikaa
- Siirtohinnoittelussa nouseva hintatrendi jatkuu



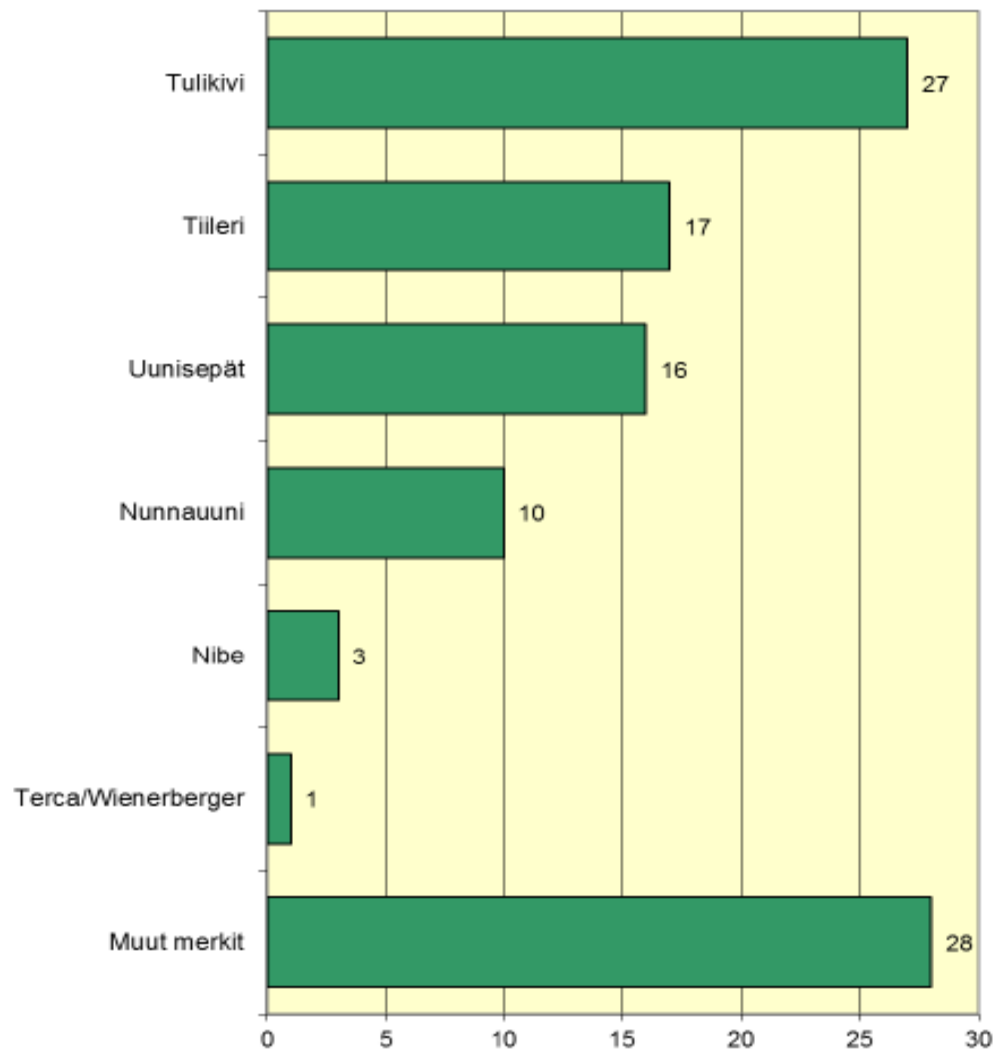
Kuluttajien luottamusindikaattori ja talomynnin 12 kk:n summa



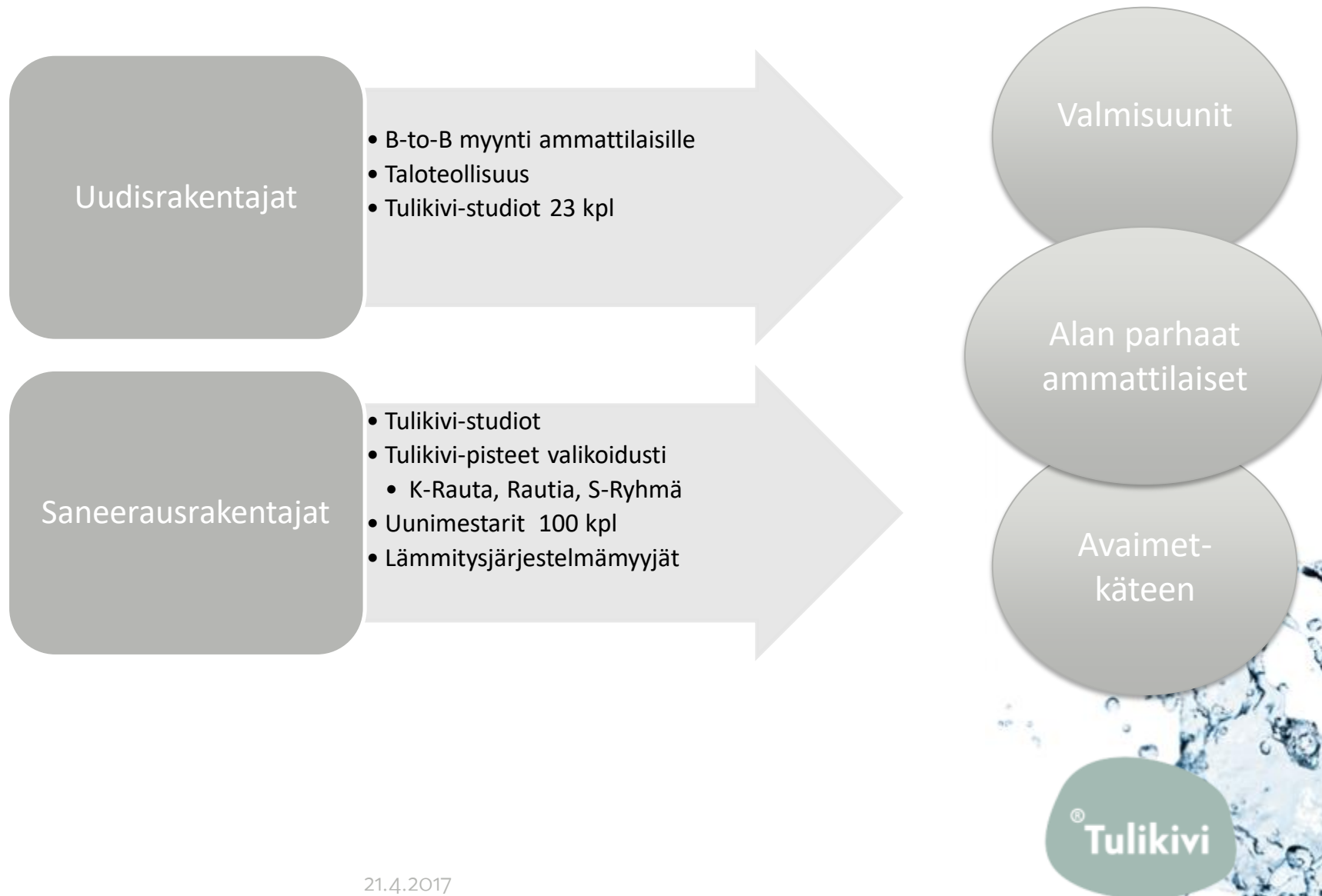
Kotimaan markkinatilanne

- Liikevaihto vuonna 2016 oli 15,5 (15,1) Me
- Tulikiven liikevaihto kasvoi 3,0 %:ia
- Liikevaihdon Tulikiven markkinaosuuden kehitys merkkituloisijoissa on jatkunut myönteisenä viime vuoden aikana RTS Oy:n tutkimusten mukaan
 - Omakotitalot 24 % > 29 %
 - Loma-asunnot 22 % > 30 %
 - Saneerauskohteet 27 % > 25 %
- Kokonaisuutena markkinaosuus on kasvanut 24 %:sta 27 %:iin
- Rakentaminen keskittyy maantieteellisesti ja ammattimaistuu
- Vuonna 2016 tulisijamarkkinan arvioidaan olleen kappalemääräisesti edellisvuoden tasolla
- Markkinan arvo noin 130-140 Me

**TULISIJAMERKKIEN OSUUDET
MERKKIMARKKINOILLA 2016 (%/kpl)**
(% asiakkaista, omakotiuudis+lomauudis+omakotikorjaus)



Suomen monikanavajakelu



Myynnin kasvattaminen

- Tavoitteena kasvattaa markkinaosuutta kasvukeskuksissa B to B myyntiä kasvattamalla
 - Sisustuskivet
 - Saunat
 - Saneerausrakentaminen
- Talotehdas- ja rakennusliikeyhteistyön syventäminen
- Saneerausmyynnin tehostaminen palvelukonseptia uudistamalla
- Sähköisen markkinoinnin ja myynnin tehokkaampi yhdistäminen



Vientimarkkinat

Markkinafundamentit vienti

1. Omakotirakentamisen kasvu
 - EU-alueella omakotirakentaminen kääntyi kasvuun vuonna 2015
2. Kuluttajaenergiahinnan kehitys
 - Sähkön ja kaasun hinta ollut laskusuunnassa päämarkkinoilla
3. Kuluttajaluottamuksen kehitys
 - Kuluttajaluottamus parantunut hieman EU alueella ja Venäjällä merkittävästi
4. Tulisijojen päästöjen säädöskehitys ja vaikutukset alan epävarmuuteen
 - Tulikiven vientimallisto täyttää vuoden 2022 sallitut päästötasot jo nyt
 - Hitaasti etenevä sääntely luo epävarmuutta kuluttajien ostopäätöksiin
5. Poikkeukselliset tilanteet
 - Sääolosuhteet ja energiansaatavuus
6. Fossiilisten polttoaineiden korvaaminen
 - EU:n 2020 ilmastotavoitteet
 - Lisäksi esim. Norja tehnyt päätöksen jonka mukaan 2025 vuoden jälkeen[®] fossiilisten polttoaineiden käyttö kotien lämmityksessä ei ole sallittu



HOUSING STARTS: 1+2 FAMILY DWELLINGS							(in 000s)
Country/Year				Estimate	Forecasts		Outlook
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Austria	14.9	15.5	16.3	17.0	17.5	17.4	17.3
Belgium	19.9	21.8	17.4	20.1	19.2	19.7	20.1
Denmark	5.5	6.3	6.7	6.5	7.5	8.5	9.5
Finland	8.0	6.6	6.3	6.7	7.2	7.4	7.4
France	179.5	143.9	135.7	139.7	145.3	150.4	148.0
Germany							
Ireland	4.6	6.1	6.7	10.0	12.5	15.5	20.5
Italy	29.9	29.4	29.7	30.6	31.2	31.8	32.5
Netherlands							
Norway	11.2	10.6	11.4	12.7	12.3	12.3	11.9
Portugal							
Spain	11.3	11.6	14.7	17.0	19.0	20.0	20.0
Sweden	8.2	10.2	12.3	14.7	14.4	13.2	12.6
Switzerland	8.1	7.5	7.3	7.0	6.8	6.6	6.4
United Kingdom	97.2	116.8	127.4	128.6	133.7	136.1	139.0
Western Europe (EC-12)	398.4	386.3	391.9	410.5	426.7	438.8	445.2
Czech Republic	13.7	13.7	15.0	16.4	17.2	18.0	18.6
Hungary							
Poland	72.7	74.7	79.0	80.0	82.0	85.0	85.0
Slovak Republic	9.2	9.6	11.1	11.5	10.5	9.9	9.8
Eastern Europe (EC-3)	95.6	98.0	105.1	107.9	109.7	112.9	113.4
Euroconstruct Countries (EC-15)	494.0	484.3	497.0	518.4	536.4	551.7	558.6

Source: EUROCONSTRUCT, November 2016

LAIVO CLASSIC 18

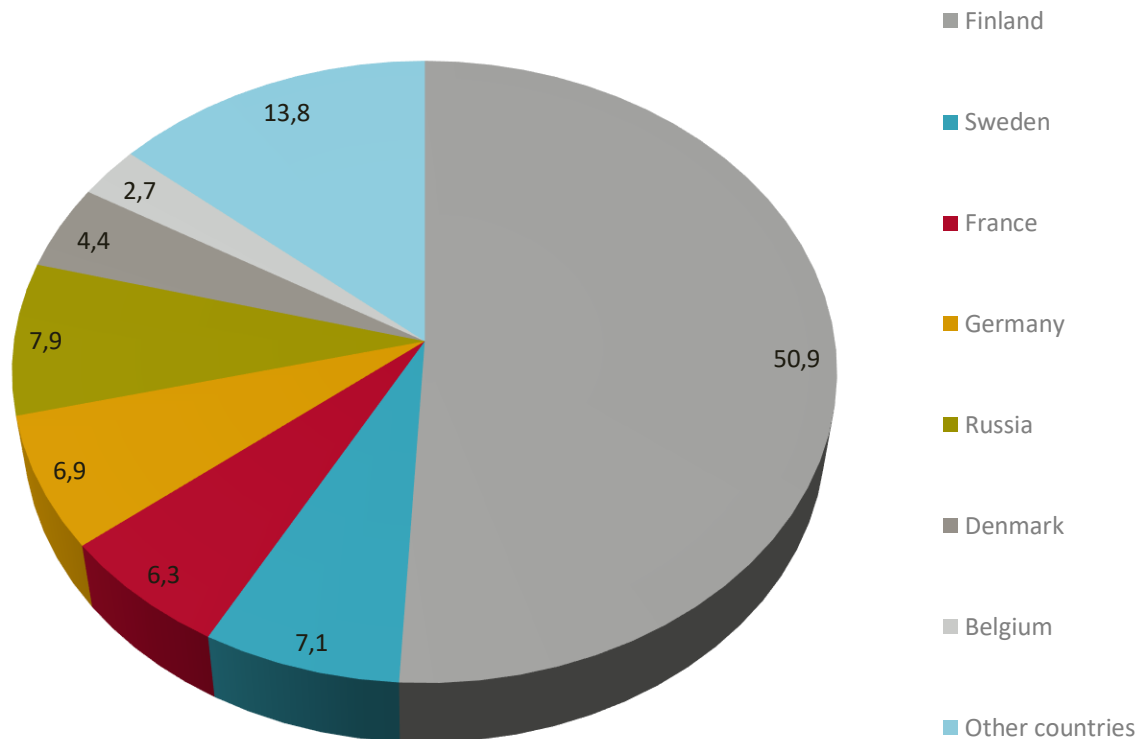


[®]
Tulikivi

Viennin markkinatilanne

- Viennin liikevaihto oli vuonna 2016 15,0 (16,9) Me ja laski 11,2%:ia
- Kasvoi Venäjällä noin 5 %:ia
- Laski Ranskassa noin 24 %:ia
- Laski Saksassa noin 14 %:ia
- Saksan ja Ranskan tulisijamarkkinat ja jälleenmyyjät voimakkaassa turbulenssissa
- Jakelijat etsivät uusia vaihtoehtoja liiketoiminnalleen
- Tulikiveen erikoistuminen tarjoaa kilpailukykyisen ansaintamahdollisuuden erikoistuvalla jälleenmyyjälle

Myynti maittain %, 2016



Other countries: South Korea, The Netherlands, Great Britain, Italy, Austria, Japan, Canada, Kazakhstan, Latvia, Lithuania, Norway, Poland, Slovakia, Slovenia, Czech, Ukraina, Hungary, Usa, New Zealand, Belarus, Estonia

21.4.2017



Myynnin kasvattaminen

- Vuoden 2017 aikana tavoitteena vahvistaa jakeluteitä päämarkkina-alueilla uudistetut tuotteet kärkenä
- Keski-Euroopassa markkinaosuuden kasvattaminen uudella mallistolla ja uusilla myyntipisteillä
- Venäjä, Moskovan alueen tehostaminen ja jakelun laajentaminen
- Itä-Eurooppa, erityisesti Puolan jakeluverkon luominen
- Skandinavia, Ruotsin myynnin tehostaminen ja Norjan jakelun rakentaminen
- Myynnin palkkiojärjestelmiä on uudistettu provisiopohjaisiksi

Saunat ja sisustuskivet

- Sekä saunojen ja sisustus kivien vienti kasvoivat vuonna 2016 Venäjän ja Baltian viennissä
- Saunavientiä laajennetaan Keski-Eurooppaan ja Skandinaviaan 2017
- Saunoilla ja vuolukivisillä sisustus kivillä vahva synergia ja samat jakelukanavat
- Uudet pintakäsittelyt lisäävät kilpailukykyä

Tulevaisuuden näkymät 2017

Tulevaisuuden näkymät

- Vuoden 2017 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla ja liiketuloksen arvioidaan paranevan edellisestä vuodesta



Kivivarannot

Kivivarannot

- Tulikivellä on kahdeksan yhteensä kahdeksan kaivospiiriä Juuassa, Paltamossa, Kuhmossa ja Suomussalmella
- Pitkän aikavälin strateginen tavoite on ollut 50 vuoden kivivarat
- Tukes myönsi Juuan Vaaralammen kaivospiirille laajennuksen 0,29 hehtaaria
- Laajennuksen myötä käytettävissä olevat vuolukivikivivarat lisääntyvät noin 1,6 miljoonalla kuutiolla
- Vuolukivikivivarat nyt yhteensä 9,6 miljoonaa kuutiota



Suomussalmen talkkivarannot

- Tulikivi Oyj on päättänyt tutkia Suomussalmen esiintymässä sijaitsevien talkkivarojen hyödyntämismahdollisuuksia.
- Tulikivi Oyj:n kaivospiirissä Suomussalmella on talkkivarantoja joiden arvioidaan soveltuvan talkin tuotantoon.
- Jatkotutkimuksissa selvitetään tarkemmin Suomussalmen talkkiraaka-aineen soveltuvuus eri talkkilaatujen tuottamiseen sekä tarkennetaan tuotantoon soveltuvan talkkivarannon määrää.
- Tutkimusten tuloksista riippuen yhtiön tavoitteena ryhtyä hyödyntämään talkkivaroja
- Hyödyntäminen joko omaa toimintaa kehittämällä, yhdessä mahdollisen yhteistyökumppanin kanssa tai myymällä hanke

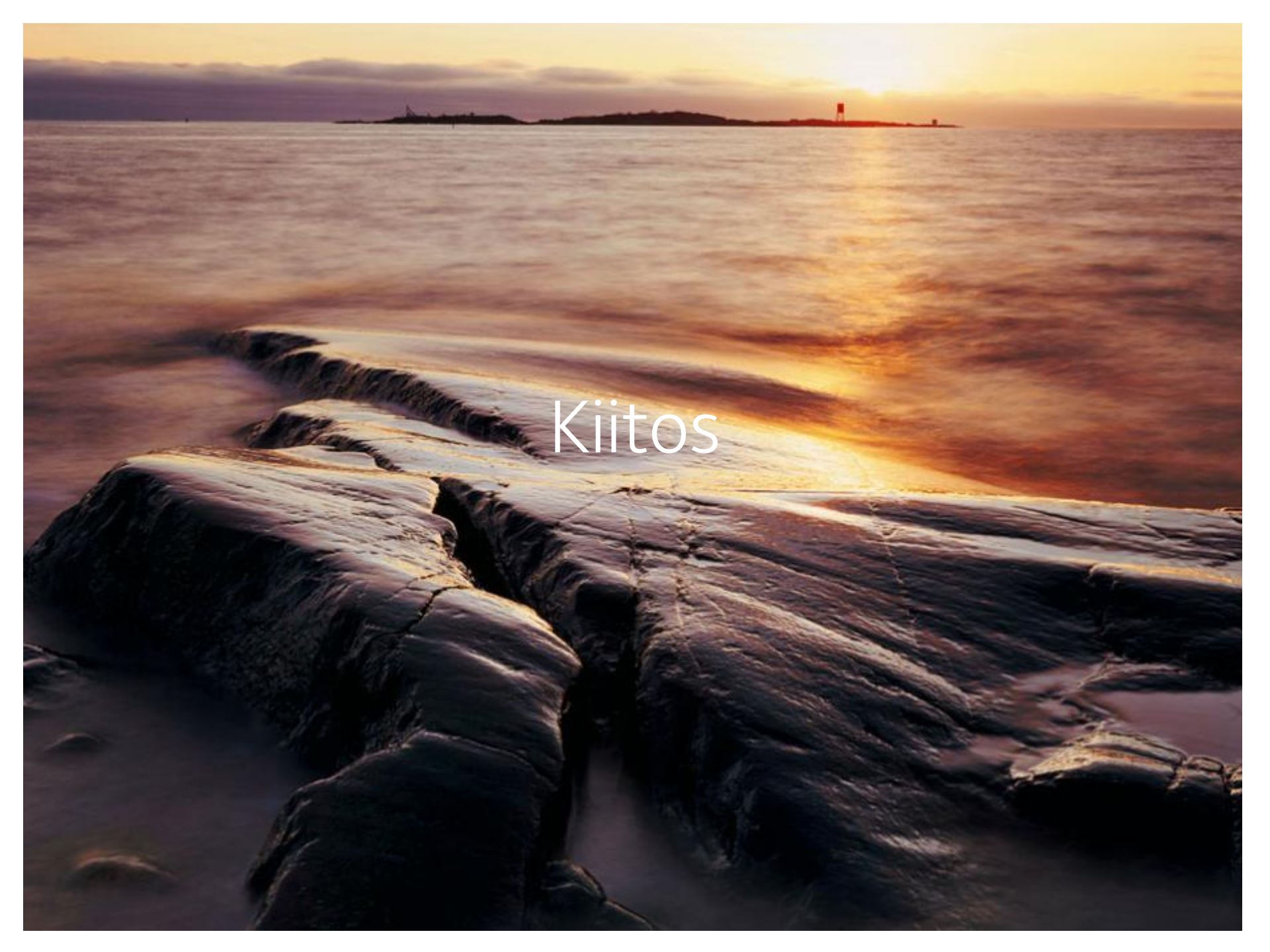


Menestystekijät

Yhteenveto menestystekijöistä

- Ajanmukaiset uudistetut tuoteperheet
- Vahva kansainvälinen brändi
- Tulosparrannusohjelman myötä tehostunut rakenne ja kustannustehokkaasti valmistetut tuotteet
- Laajentuminen uusiin jakeluteihin ja markkina-alueille
- Omat raaka-aine varannot





Kiitos